



PROPOSTA

Tema di Studio Distrettuale - a.s. 2026/2027

Club Capofila: L.C. San Pietro Vernotico

Club Sponsor: L.C. Casarano, L.C. Fasano, L.C. Foggia Host, L.C. L.C. Galatina-Galatone, L.C. Gallipoli, L.C. Gioia del Colle-Putignano "Monte Johe", L.C. Lecce Host, L.C. Lecce Messapia, L.C. Lucera, L.C. Manfredonia Sipontum, L.C. Mesagne, L.C. Ostuni Città Bianca, L.C. Salento Porta Grika, L.C. San Marco in Laimis, s in Laimis, L.C. Taranto Host, L.C. Tre Torri di Federico

**Il vero pericolo non è il crimine che si digitalizza.
È IL CRIMINALE CHE DIVENTA EROE.**



IL FENOMENO DELLA “MAFIOSITÀ VIRTUALE” Conoscere per difendersi.

All'inizio degli anni Duemila le mafie hanno trovato nei social (TikTok, Instagram e Facebook) una vera e propria vetrina. Non si tratta, però, come si potrebbe pensare, dell'uso di *internet* per organizzare e commettere attività illecite. Il punto centrale è un altro:

**COME IL MAFIOSO VIENE RACCONTATO E, SOPRATTUTTO,
COME SCEGLIE DI RACCONTARSI.**

Video curati, musica accattivante, auto di lusso, abiti firmati, citazioni da serie TV.

COSA STA SUCCEDENDO DAVVERO?

È come se il mafioso fosse diventato un personaggio. Un modello da imitare. Non più un criminale, ma qualcuno che “ce l’ha fatta”. Questo fenomeno può spiegarsi così:

LE MAFIE HANNO COSTRUITO UN PROPRIO MITO.

Un’auto-narrazione in cui il mafioso diventa: SIMBOLO DI SUCCESSO, FIGURA DI RISPETTO, “UOMO D’ONORE”, VITTIMA DELLO STATO, PERSINO DIFENSORE DELLA COMUNITÀ.

La **violenza** viene svuotata del suo significato: **diventa battuta, meme, intrattenimento.**

Il risultato è un cortocircuito:

LA LINEA TRA FINZIONE E REALTÀ SI DISSOLVE.

È QUI CHE IL FENOMENO MOSTRA TUTTA LA SUA PERICOLOSITÀ:

è più difficile da identificare (**sembra intrattenimento**)
è più difficile da combattere (**come contrastare un’estetica?**)
ha una capacità di diffusione globale (**i social media non hanno confini**)
influenza l’immaginario di persone che mai avrebbero contatti con il contesto mafioso.

È UN **VIRUS CULTURALE** CHE SI PROPAGA PER **IDENTIFICAZIONE**,
NON PER IMPOSIZIONE.

I dati, benchè parziali, sono allarmanti:

Contenuti analizzati

~6.300

video, profili, commenti,
emoji, musiche, hashtag

Video TikTok studiati

1.455

analizzati nel dettaglio

Post segnalati a TikTok

~70

dalla Commissione
Antimafia (2026)

Rimossi dopo segnalazione

90%

dei contenuti segnalati

RAPPORTO FONDAZIONE MAGNA GRECIA — FOCUS TIKTOK (ONU, OTT. 2025)

Profili utente esaminati	1.489
Commenti analizzati	1.385
Emoji in codice mafioso	1.053
Tracce musicali mafiose	695
Brand mafiosi identificati	130
Hashtag mafiosi mappati	76

TIKTOK — RIMOZIONE CONTENUTI (TRANSPARENCY REPORT, 2025)

Contenuti violenti/criminali rimossi proattivamente	97,1%
Di questi, rimossi prima di ricevere visualizzazioni	81,2%
Organizzazioni violente/odio rimossi proattivamente	99,1%

Dati autodichiarati da TikTok — citati nel protocollo Antimafia/TikTok, lug. 2025

UTENTI SOCIAL IN ITALIA — CONTESTO (DIGITAL 2025, WE ARE SOCIAL)

PIATTAFORMA	UTENTI MENSILI	TEMPO/MESE
TikTok	22,4 M	~30 h
Instagram	32,9 M	8 h 52 min
Facebook	35,8 M	13 h 29 min

Questo è un fenomeno **INVISIBILE, SOTTOVALUTATO, IN RAPIDA CRESCITA.**
Ed è esattamente per questo che dobbiamo affrontarlo.

OGGI NON SI SCEGLIE UN TEMA DI STUDIO.
SI SCEGLIE DI SCRIVERE INSIEME UNA PAGINA NUOVA,
GUARDANDO LÌ DOVE NESSUN ALTRO DISTRETTO HA GUARDATO.

DA UN CLUB NASCE UN’IDEA. DA TANTI CLUB NASCE IL CAMBIAMENTO!