LIONS ClubS INTERNATIONAL
DISTRETTO 108Ab

Rivista distrettuale 2018-2019 **Settembre-Ottobre** **2**

Associazione non commerciale e senza fini di lucro - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento Postale 70% - Autorizz. D.C./412/01

PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ SULLA NOSTRA RIVISTA DISTRETTO LIONS 108 Ab PUGLIA

le condizioni sono le seguenti:

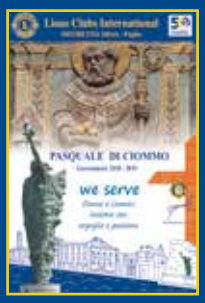
1/4 di pagina		Mezza pagina della rivista		Pagina intera della rivista	
1 numero	200 €	1 numero	300 €	1 numero	500 €
3 numeri	500 €	3 numeri	800 €	3 numeri	1.200 €
6 numeri	1.000 €	6 numeri	1.500 €	6 numeri	2.500 €

Il logo o la pubblicità che s'intende promuovere dovrà essere trasmesso alle seguenti e-mail:

Direttore Rivista Ferdinando Fiore - fioreferdinando@libero.it,

e alla tipografia - info@grafisystem.it

unitamente alla copia del bonifico effettuato per l'importo specifico + IVA da effettuare alla tipografia: GRAFISYSTEM Snc Di Domenico Di Marsico & C. Via Dei Gladioli, 6 Z.I.- 70026 Modugno (Ba)
Tel. 080.5375408 - E-mail: info@grafisystem.it
P. IVA 04481640722
Iban : IT26 M010 1004 0490 8657 2860 132.



Sommario

Rivista bimestrale
N. 2 - Settembre-Ottobre 2018

Reg. Tribunale di Bari, n. 1288 del 13/09/1996
LIONS INTERNATIONAL DISTRETTO 108 Ab
Proprietario e Editore
Via Bitritto – Parco Adria 131 – 70124 Bari
Registrazione R.O.C. n. 21366 del 25/07/2011

GOVERNATORE
Pasquale Di Ciommo (L.C. Bari)
pasdici@libero.it
Cell. + 39 337821202

DIRETTORE RESPONSABILE
Ferdinando Fiore (L.C. Altamura Host)
fioreferdinando@libero.it
Cell.: +39 3381842402

VICE DIRETTORE – EDITORIALISTA
Giuseppe Mazzarino (L.C. Taranto Aragonese)
g.mazzarino@tin.it
Cell. + 39 3288355869

EDITORIALISTA
Nazario Angelo Manduzio (L.C. Sannicandro G.)
rmanduzio@virgilio.it
Cell. + 39 3288944517

REDAZIONE
Circoscrizione A
Margherita Farnelli (L.C. Trani Ordinamenta Maris)
margherita.farnelli@gmail.com
Cell. + 39 3283020304

Circoscrizione B
Piero Lucente (L.C.Altamura Host)
pr.lucente@gmail.com
Cell. + 39 333249300

Circoscrizione C
Maria Antonietta Garzone (L.C. Brindisi)
garzonemariaantonietta@gmail.com
Cell. + 39 3463891006

Circoscrizione D
Federica Sabato (L.C. Lecce G. Codacci Pisanelli)
sabatofederica@gmail.com
Cell: +39 3476820380

DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Piero Lucente (L.C. Altamura Host)
pr.lucente@gmail.com
Cell. + 39 333249300

ART DIRECTOR
Domenico Di Marsico (L.C. Bari)
dimarsico@grafisystem.it
Cell. + 39 3206192511

SITI WEB LIONS
Americano: www.lionsClubs.org
Multidistretto: www.lions.it
Distrettuale: www.lions108ab.it
Gruppo Facebook: distrettolions108Ab_puglia
Pagina Facebook: distrettolions108Ab_puglia

SITI WEB LEO
Multidistrettuale: www.portaleo.it
Distrettuale: www.leo108ab.org

Chiuso in tipografia il 7-11-2018

Progettazione, impaginazione e stampa:
GrafiSystem snc
Via dei Gladioli, 6 - A/3 - 70026 Modugno (Ba)
Tel. +39 0805375408 - +39 0805375476
Fax +39 0805308771
www.grafisystem.it - progettazione@grafisystem.it

EDITORIALE
Insieme con speranza — 4
Ferdinando Fiore

PROGRAMMATICA
Relazione del Governatore — 7
Pasquale Di Ciommo

CONGRESSO D'AUTUNNO
Relazione del Governatore al 17° Congresso d'Autunno — 14
Pasquale Di Ciommo

Considerazioni sul Congresso d'Autunno — 18
Piero Lucente

CONVENTION MILANO 2019
LCICon Milano: manca poco ormai — 20
Luciano Mallima

2° VICE GOVERNATORE
Fare e far conoscere (Fare o farsi conoscere) — 21
Pierluigi Pinto

PDG
...I Lions e i pubblici poteri ... — 22
Luigi Desiati

Umiltà — 23
Mario Rinaldi

DISTRETTO
La Campagna 100: LCIF potenza del service — 24
Emanuele Tatò

Gli articoli per la pubblicazione sulla rivista distrettuale devono essere inviati, per via e/mail, all'indirizzo del direttore: fioreferdinando@libero.it, massimo entro il 10 di ogni mese pari. La redazione si riserva ogni diritto d'intervenire sui testi e/o pubblicazione. I testi, salvo esigenze della redazione , devono essere concisi, di una lunghezza di 3000 battute, compreso gli spazi, non devono avere sottolineature, parole in maiuscolo e termini stranieri. Le immagini e la foto dell'estensore, da corredare all'articolo, dovranno essere ad alta risoluzione e in formato word, nitide ed arricchite da didascalie che consentano l'identificazione del testo.
Per i loghi è prevedibile la versione vettoriale, in formato pdf.
È vietata la riproduzione, anche parziale, di articoli, foto e disegni.
Le opinioni degli autori impegnano la loro responsabilità e non rispecchiano il pensiero della Direzione della rivista. Articoli e foto non si restituiscono.

CIRCOSCRIZIONI
Conclusa con successo la regata daunia Cup Lions — 25
Salvatore Guglielmi

Saluto del Presidente della Circoscrizione C — 26
Leonardo Potenza

Sic et sempliciter — 27
Antonio Di Stefano

Incremento femminile e parità di genere — 29
Esmeralda Tavolaro

I Lions e la comunicazione oggi: visibilità attraverso i social media — 31
Francesco Madaro

SERVICE NAZIONALE
"Rimbocchiamoci le maniche e lavoriamo!" — 32
Ghita Farnelli e Rossella Mascolo

INTERVISTE
I Club service - e i Lions - secondo i quotidiani e telegiornali pugliesi — 33
Giuseppe Mazzarino

CAMPI E SCAMBI GIOVANILI
Un Campo non è mai lo stesso — 34
Lino Campagna

DISTRETTO LEO
Il Distretto Leo 108Ab all'insegna del cambiamento — 36
Stefania Potenza

CLUB SERVICE
Attività del Lions Club "Pura Defluit" — 37
Raffaele Petruzzellis

Successo per il service destinato al "Dopo di noi" — 38
Giovanna Caforio Massarelli

I Lions del Club di Conversano in visita ai monti dauni — 39
Domenico Roscino

Fondato il Lions Club Specialty — 41
Mario Loizzo

Musica e arte di domenica, al Purgatorio — 43
Giuseppe Minerva

Torneo di giochi "Vintage" — 45
Giuseppe Mazzarino

Meeting inaugurale al L.C. Taranto Host — 46
Mario Rinaldi

Solidarietà: "Fund raising e service" — 47
Nico Pinto

Giornata mondiale della vista — 48
Donato Marzano

14ª serata d'estate Lions — 49
Lucrezia Bini

Screening visivo in piazza — 50
Enrico Grilli

SIAMO IN VIAGGIO

Ferdinando Fiore

Il mosaico del Distretto 108 Ab, con l'assestamento di tutti i tasselli necessari ed importanti, si è consolidato; le rosee prospettive hanno preso corpo; la bella pagina della Programmatica, presso l'Hotel Parco dei Principi, esposta con chiarezza, puntualità, affettuosità e serenità, dal nostro bravo Governatore Pasquale Di Ciommo, ha sancito e chiuso definitivamente il lavoro, lungo e serrato, per il completamento delle pratiche istituzionali, quindi il viaggio è pronto, possiamo andare spediti per la nostra via, in modo promettente. Le prospettive per un anno sociale più svelto, con un tempismo perfetto, senza alcuna battuta d'arresto e senza cruccio alcuno, sono concrete.

Il Governatore può essere più che soddisfatto per ciò che ha ideato per questo avvio importante, efficace e scoppiettante. Quindi il Lionismo pugliese diventa percorso ideologico e concettuale.

Il concetto di continuità è il collante che ci tiene saldi, uniti, più forti e responsabili delle nostre azioni. Le opportunità si interfacciano tra loro e se coglieremo risultati fa-

EUROPA FORUM '18 Skopje

remo un grande passo verso la consapevolezza. Noi Lions dobbiamo essere depositari dell'essere e non dell'apparire. Cerchiamo di lavorare, per gli altri, con serenità e spirito di abnegazione. L'aiuto verso i bisognosi deve essere un fiore all'occhiello per sentirci appagati e autosufficienti, del nostro: We Serve.

Si è parlato, anche in questi ultimi giorni, dell'essenzialità del servizio, affidiamoci ai nostri principi sostanziali continuando ad essere sempre più Lions. Bisogna entrare nella nostra vita quotidiana e cercare una contrapposizione all'autonomismo personale. Mettiamo fine al pessimismo, pensiamo a manifestare più entusiasmo in modo da avere maggiormente certezza del nostro futuro.

Condividiamo passioni ed emozioni, entriamo in empatia, soprattutto, con chi ha bisogno di aiuto, come recita il tema del 64° Europa Forum, che si terrà a Skopje, in Macedonia, ove ci saranno tantissimi Lions pugliesi ed italiani. Il riconoscimento cede il passo alla storia ed alla responsabilità, al nuovo corso e alle nuove consapevolezze, delle quali nessuno è testimone inconsapevole.

Chi sono i Lions? Qual è la loro funzione? Domande che si pongono i pochi che hanno scarsa conoscenza del Lionismo e del suo importante ruolo nella vita sociale del territorio e del mondo. È sempre necessario che i Lions si facciano conoscere e facciano sapere quali sono le iniziative di servizio e di promozione sociale. Noi dobbiamo ribadire, ancora una volta, alla società che i Lions sono cittadini del mondo, animati da spirito di amicizia e di collaborazione, atti a realizzare gli scopi del fondatore, Melvin Jones e ad attestare la sua etica.

I Lions, ormai, sono presenti nell'intero pianeta, in 210 nazioni, abitano e risultano radicati, al meglio, nella società, facendo proseliti per le azioni di volontariato e di servizio.

Noi tutti abbiamo gli strumenti per affermarci nella vita, nel lavoro o anche semplicemente in una organizzazione, come la nostra.

Viviamo ed operiamo, sempre, nel bene della comunità e della nostra grande famiglia lionistica. La società ha bisogno dei Lions, siamo uno spaccato dell'unione umana; siamo l'Associazione che, con il benefico lavoro, è la più stimata, prima nelle classifiche mondiali tra le associazioni di servizio.

Cerchiamo di essere sempre disponibili e coinvolgenti; i risultati, come sempre, ci daranno ragione. Non limitiamoci solo al servizio, intensifichiamo l'avvicinamento di forze nuove, per assicurarci un futuro più proficuo, mirando a nuovi scenari più ampi e stimolanti.

Il nostro compito è avere motivazioni di coerenza e di chiarezza, per andare al cospetto della società mondiale. Siamo in viaggio per l'avvenire dei Lions e della comunità.

Ad maiora.

CIRCOSCRIZIONE A

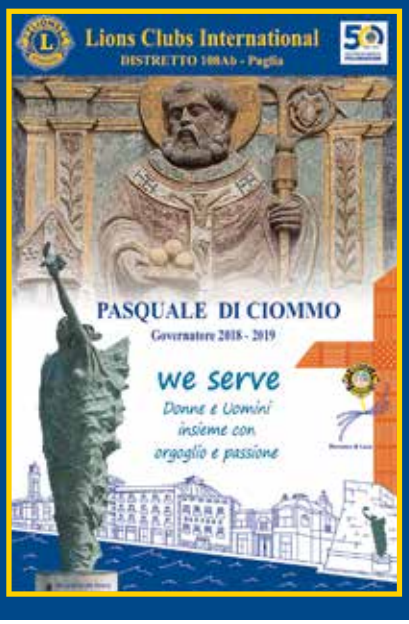
Lions Clubs International
Distretto 108 AB

Governatore
Pasquale Di Ciommo
Anno sociale 2018/19

Sannicandro Garganico
San Marco In Lamis
San Severo
Lucera
San Giovanni Rotondo
Manfredonia
Foggia
Cerignola
Barletta
Andria
Trani
Corato
Minervino
Bisceglie
Ruvo

Presidente di Circoscrizione
Salvatore GUGLIELMI

Presidenti di Zona
Antonio DE MAIO - Zona 1
Ernesto PATERNOSTRO - Zona 2
Roberto PANUNZIO - Zona 3
Francesco D'ELIA - Zona 4
Gianni PICA - Zona 5



SOCI IMPRENDITORI LIONS

soluzioni informatica
Panunzio dott. Roberto, *L.C. Cerignola*

VILLA DEMETRA RICEVIMENTI
Lelli Leonardo, *L.C. Cerignola*

Lido Tricarico dal 1920
Paternostro dott. Ernesto, *L.C. Manfredonia Sipontum*

GUASTAMACCHIA spa
costruzioni generali
www.guastamacchiaspa.com
Guastamacchia ing. Gioacchino, *L.C. Ruvo di Puglia Talos*

Impresa Manutenzione Aree Verdi
imav dal 1985
IMAV di Salvatore Liddo
via Salvatore Liddo, 7 - 76123 Andria (BT)
tel./fax 0883.566797 – tel. 335.1335857
P.IVA. 07071360726
cod.fisc. LDDSVT68H09A669I
www.imav.it - imav@imav.it
Liddo Salvatore, *L.C. Barletta Host*

ING. SALVATORE GUGLIELMI dal 1959
navalmeccanica nautica
www.guglielmi-nautica.it
MANFREDONIA
Guglielmi dott. ing. Salvatore, *L.C. Manfredonia Host*

SCHIRALDI
70 ANNIVERSARIO 1948 2018 ANNIVERSARY
Italian Pastry
Schiraldi sig. Francesco, *L.C. Minervino Murge Boemondo D'Altavilla*

MATTEO BONADIES GIOIELLI 1890
Matteo Bonadies Gioielli srl
Barletta
Bonadies dott. Vincenzo, *L.C. Barletta Host*

Carissimi Amici Lions,
attraverso la nostra rivista questo articolo porta a tutti Voi Soci la mia relazione programmatica esposta nell'incontro specifico del 15 settembre a Bari.

Sono stato molto colpito in quella circostanza dalla notevole partecipazione, oltre 400 soci presenti, e dalla attenzione composta che avete tenuto durante la mia esposizione.

È stata la conferma dello stile che ci contraddistingue, sostenuto dal nostro senso etico che ci trasmette la nostra Associazione.

Altresì sono ancor oggi commosso per il vostro tributo che mi avete manifestato alla fine della relazione, manifestazione di condivisione ai contenuti della mia relazione ed alla mia persona.

Grazie per il vostro sostegno, mi date tanta forza nell'espletamento del mio incarico che è soprattutto incentrato all'attenzione verso tutti i soci del nostro Distretto.

RELAZIONE DEL GOVERNATORE PASQUALE DI CIOMMO PROGRAMMATICA 16/09/2018

Carissimi Amici tutti, buongiorno e buona domenica, grazie per essere intervenuti numerosi a questo appuntamento che, da tradizione, dà l'avvio all'anno sociale 2018-2019.

Saluto la Past Presidente del Consiglio dei Governatori Flora Lombardo Altamura, l'immediato Past Governatore Francesco Antico, il Primo Vice Governatore Roberto Burano, il secondo Vice Governatore Pierluigi Pinto, tutti i Past Governatori, la Presidente del Distretto Leo Stefania Potenza, gli amici del Gabinetto Distrettuale e dello staff del Governatore presenti, il Segretario Distrettuale, il Tesoriere, la Cerimoniera, Voi tutti Presidenti di Club, Voi Officer di Club tutti voi socie e soci carissimi, anima della nostra associazione.

Cari Amici tutti, nonostante la cosiddetta pausa estiva, ho già visto tanta effervescenza, tante iniziative, tanti Service per cui ci sono stati tanti incontri con voi che mi hanno emozionato e trasmesso gioia, questo mi carica sempre più e vi dico grazie per quello che già si è fatto sinora.

Io sono qui per voi, sono al vostro servizio; io sono e sarò a disposizione di voi soci, sarò sempre vicino a voi per incoraggiarvi nel sevizio e per gioire con voi per le attività che attuate. In una intervista pubblicata sui social, il cui sunto è riportato sulla rivista, ho ribadito "io sono al servizio dei soci e non i soci al mio servizio".

Non è, credetemi, una frase di circostanza, voi mi conoscete, e ve lo testimonierò con il mio impegno primario che è il programma delle visite del Governatore al Club, al singolo Club, in forma assembleare; programma capillare con tutti gli 86 Club, oltre alle tradizionali visite di zona, che inizieranno già da sabato prossimo 22 settembre, visite che sono attività più di tipo amministrativo. Per lavorare insieme dobbiamo saper stare insieme, dobbiamo avere il piacere di parlarci, di confrontarci apertamente e serenamente, tutto ciò ci porterà a lavorare in team e produrrà tante idee, tanti progetti, tanti Service per le nostre comunità locali ed internazionali.

In questi incontri, oltre al piacere di sentire le vostre opinioni, cercherò di porre in essere il primario obbiettivo di quest'anno sociale, voglio appassionare ulteriormente voi soci al servizio.

La nostra missione è fare del bene alla collettività con la nostra dedizione, io per primo cercherò di essere ricordato per aver saputo stimolare l'orgoglio e la passione di tutti voi soci Lions, ed il mio motto Donne e Uomini Insieme con Orgoglio e Passione lo anticipa.

Voglio essere presente e vivere la vita di Club con voi; ci tengo che giunga a tutti che il Governatore è concretamente al servizio dei soci, la cura dei soci è il Service più importante per un Governatore e anche e soprattutto per un Presidente di Club che oltretutto ha contatti più immediati con i propri soci.

Cari Amici ci troviamo in un momento epocale per la nostra grande Associazione: la Presidente Internazionale, Gudrum Yngvadottir, la prima Presidente donna della nostra Associazione. In omaggio alla Presidente internazionale vi invito a vedere un filmato.

La Presidente, in varie occasioni, ci ha stimolato a seguire i cambiamenti della società e soprattutto l'evoluzione continua quotidiana degli strumenti informatici applicativi; noi siamo passati dal nostro database italiano a quello internazionale MyLci ed addirittura la nostra Associazione ci consente oggi di vivere e condividere l'azione ed il servizio di tutti i Lions al mondo con l'applicazione MyLion persino su tablet.

A questa evoluzione si aggiunge la problematica della annualità delle cariche; spesso vengono eletti nuovi soci alle cariche di Presidente di Club e Officer di Club; ciò complica tutto, sembra ogni volta di partire da zero, anche perché spesso non c'è il passaggio di testimone dall'Officer di Club uscente a quello subentrante.

Noi dobbiamo adeguarci a questa evoluzione, agli indirizzi della nostra Associazione e, direi di più, dobbiamo essere all'altezza della nostra associazione che, tramite il sito internazionale, ci offre tantissimi ausili, ormai la maggior parte in lingua italiana, che sono a nostra disposizione e che dobbiamo utilizzare per ruoli sempre più consapevoli ed efficaci.

Anche a tal fine abbiamo già posto in essere incontri di formazione ed allo stesso tempo di informazione attraverso i coordinatori distrettuali GMT, GLT, GST e della LCIF, la nostra Fondazione.

In questi incontri si sono portati alla attenzione dei partecipanti un bagaglio di un supporti eccellenti, non freddi bensì accompagnati da tanta passione che è stata colta negli incontri e che abbiamo letto negli occhi dei partecipanti che sono andati via con il desiderio di fare qualcosa per coloro che ne hanno bisogno.

Ma consentitemi di aprire una piccola parentesi sul nostro operato amministrativo della gran parte di noi: gran parte dei dati del singolo socio inseriti nel nostro sistema, nel nostro database, sono sbagliati, o forse sono cambiati nel tempo ma mai aggiornati.

Nel Club i Presidenti e i segretari hanno senz'altro aggiornati i loro file di nicchia con cui operano all'interno del loro Club, ma i dati che sono cambiati per un socio (e-mail, cellulare, numeri telefonici fissi) quasi mai vengono aggiornati nel database.

Pertanto l'organigramma diventa per un Governatore un tormentone, si prendono per buoni i dati del database, che dovrebbero essere quelli ufficiali dell'Officer che un Governatore ha scelto, si inviano e-mail o si effettuano telefonate ma alla fine non si riceve risposta.

Quest'anno abbiamo perso oltre un mese per questo motivo nella redazione dell'organigramma; ovviamente questo è successo anche ai Governatori che mi hanno preceduto, perché, se ora diversi dati non sono validi, non lo erano negli anni precedenti.

Cari Amici, il mondo corre, l'Associazione si pone con noi con efficientismo operativo e files a supporto delle tantissime tematiche, perché noi dob-

biamo essere da meno?

È necessario che in un Club ognuno esplichi il proprio ruolo, il segretario del Club, che deve tenere aggiornati i dati, deve aver cura di inviare ad ogni socio la propria scheda con i dati del database e chiederne la conferma o segnalare la variazione dei dati, quindi aggiornare i dati del socio nel database. Basta questo piccolo accorgimento alla fine ed all'inizio di ogni anno sociale per avere i dati in ordine e consentire agli Officer distrettuali, a partire dal Governatore, di essere tranquilli dei dati a loro disposizione.

Ripeto che noi dobbiamo essere più efficienti come l'organizzazione della nostra associazione ci dimostra; anche nell'uso di queste problematiche tecniche si testimonia l'impegno verso il Club e verso l'Associazione.

L'attenzione che mette ognuno in quello che fa viene colto dai soci, noi in ogni momento dobbiamo pensare ai soci, dobbiamo sentirci noi al servizio dei soci e non i soci al nostro servizio e questo sia nei singoli Club, sia nel Distretto.

Cari Amici, passione ed efficienza, questo richiede la nostra associazione. Mettendo in campo queste due caratteristiche saremo sempre più vincenti, saremo, altresì, in grado di comunicare, con passione ma anche con più efficacia e velocità, alla società quello che facciamo, perché non possiamo più operare nell'ombra.

Oggi la comunicazione è importante e strategica in ogni settore, dalla Pubblica Amministrazione al Volontariato. Noi saremo anche un po' calati di numero nell'ultimo decennio (anche se il trend si sta invertendo), ma siamo ancora una forza determinante che opera nel Servizio, nel quale dobbiamo impegnarci sempre più.

Per la comunicazione noi del distretto abbiamo iniziato ad utilizzare meglio gli strumenti a nostra disposizione. Il comitato per la comunicazione è intervenuto sul sito distrettuale facendo pulizia di tanti refusi vecchi; inoltre dal gruppo chiuso di Facebook del nostro distretto abbiamo rimosso i tanti aderenti che non erano Lions o non erano Lions del nostro distretto, perché anche affermazioni o posizioni forti devono essere veicolate solo per un confronto aperto solo tra di noi; della serie, i panni sporchi si lavano in casa (certamente per rendere l'idea), anche se di "panni sporchi" ce ne sono davvero pochi.

La nostra attenzione alla comunicazione da me evidenziata in più occasioni al Presidente del Consiglio dei Governatori, anche perché lo avrei voluto nel primo seminario distrettuale. Ha determinato la decisione del Consiglio dei Governatori di organizzare a Bari il 25 Novembre, la prima attività del Multidistretto, un incontro-seminario degli stati generali della comunicazione del Multidistretto con i referenti della comunicazione di tutti i distretti italiani: occasione per presentare e discutere le nuove strategie e, per la prima volta, un nuovo ed interessante progetto Multidistrettuale, il Lions Comunication Reloaded.

I nuovi strumenti aggiornati, che abbiamo subito messo in campo, hanno visto la partecipazione dei Club e non solo presenze individuali. 95% di Club nel gruppo Whatsapp. La pagina Facebook ha visto un 'incremento del 55% con 7000 utenti per ogni singolo post. Per la comunicazione ho messo in campo un comitato effervescente ed operativo che vede anche la presenza di un Leo, valido informatico.

In merito alla rivista voglio evidenziarvi che, sin da primo numero e per tutti i restanti cinque, abbiamo avuto già un forte sostegno di imprenditori Lions del nostro Distretto che io ho posto in campo, abbiamo quattro con mezze pagine. Inoltre ho realizzato quattro pagine, una per ogni circoscrizione, con un pot-pourri sempre di imprenditori Lions. Questo sinora ci porterà in cassa circa 13.000 € ma non ci fermiamo qui.

Nell'ambito della comunicazione anche la rivista avrà, come da tradizione, il suo ruolo, anche di immagine all'esterno, con invii alle Pubbliche Amministrazioni.

E proprio il rapporto con le Pubbliche Amministrazioni che cercherò di recuperare con un comitato ad hoc che provvederà ad organizzare incontri con le amministrazioni statali, locali e militari presenti nelle singole province. Noi, soprattutto nelle città più importanti, dove sono presenti numerosi Club, determiniamo confusione; i Club si muovono separatamente per cui io cercherò di ricucire i rapporti con visite alle istituzioni insieme ai presidenti di quella città; se vogliamo, ed è necessario, una collaborazione operativa con le istituzioni dobbiamo essere chiari ed armonici.

Ritornando agli indirizzi del Presidente Internazionale, un messaggio importante che ci ha trasmesso alla Convention è di perseguire l'incremento femminile per il raggiungimento di parità numerica tra uomini e donne; la Presidente Internazionale ci ha evidenziato che le donne e i giovani hanno un approccio più concreto ed efficace nel volontariato. Ed i giovani sono coloro che potranno garantire la continuità dei Club.

Per l'incremento femminile la Presidente Internazionale ha lanciato il programma NEW VOICES, le nuove voci, per spingere le nostre socie a coinvolgere nell'associazione nuove socie; questo avverrà attraverso il comitato sviluppo femminile che ho costituito composto da ben nove socie, il comitato si affiancherà operativamente al GMT in una sinergia operativa e strategica.

Inoltre con il programma Nuove Voci è stato richiesto a noi Governatori la nomina, già avvenuta, di altre quattro socie che si sono distinte per la leadership, la membership, il service, il marketing (che per noi è l'uso dei social network); loro avranno un ruolo di testimonial e affiancheranno il comitato sviluppo femminile.

Il nostro Distretto ha una percentuale elevata di donne, oltre il 33%, con alcuni Club che hanno già raggiunto e superato il 50% per cui, per quel 33% di valore medio, ci sono alcuni Club che hanno percentuali basse, quindi dobbiamo incrementare la presenza femminile.

Per una felice coincidenza, ma frutto del mio percorso lionistico nel mio Club, in favore della presenza femminile, il mio motto non poteva essere che

"DONNE E UOMINI INSIEME CON ORGOGLIO E PASSIONE"

Parliamo della formazione, tra le tante ed importanti problematiche organizzative ed operative; la nostra associazione spinge per la formazione di tutti noi, a tutti i livelli, soprattutto formazione nell'approccio operativo del

lavoro di team, nel Distretto, nei Club. Il Global Action Team è la struttura che, nel distretto, vede a capo il Governatore del Distretto affiancato dai Vice e dagli Officer GLT, GMT e GST; analogamente avviene nel Club con a capo il Presidente. I tre Officer GLT, GMT, GST sono importanti nel Distretto per la formazione capillare degli Officer di Club; e nei Club sono l'ausilio indispensabile al Presidente di Club. Ognuno di questi Officer deve affrontare le problematiche specifiche con analisi e programmi per il Club. Queste figure quest'anno si sono consolidate, sono Officer incaricati e votati, il primo Vice Presidente è il GLT, il Presidente del Comitato Soci è il GMT, il GST è la nuova figura di colui che coordinerà il settore Service del Club.

Cari Amici la formazione, che parte prima da una corretta informazione, è importante; determina la creazione di nuovi leader nel servizio, un servizio che sarà sempre più efficace con un Club sempre più attivo ed efficiente.

Noi abbiamo avuto già due incontri di formazione per gli Officer distrettuali e quelli di Club; abbiamo posto in essere una formazione che è stata accompagnata dalla passione per quello che ognuno di noi ha deciso liberamente.

Inoltre alcuni giorni or sono abbiamo anche riorganizzato incontri di formazione per gli Specialty Club i cui gli Officer erano stati presenti in pochi al precedente incontro; con molta soddisfazione vi evidenzio che abbiamo avuto una notevole partecipazione di questi nuovi soci con molti dei loro Lions guida.

Noi dobbiamo essere particolarmente vicini ai nuovi soci sia a quelli che entrano nei Club tradizionali e sia a quelli dei nuovi Club Specialty, che sono costituiti da tanti nuovi amici che si sono affacciati nel nostro mondo lionisitico. Dobbiamo seguirli con attenzione, comprensione ed affetto; l'ingresso in un nuovo mondo associativo con le proprie regole, non è facile ma tutti noi, ed io in primis, dobbiamo far sentire la nostra accoglienza e collaborazione. Voglio chiudere con la formazione, la formazione deve essere posta in essere da figure preparate e noi dobbiamo prepararle.

Organizzeremo un corso distrettuale per Lion guida, tra l'altro abbiamo diversi formatori certificati FDI nel Distretto che ci consentono di attuarlo con loro. Da quattro anni non facciamo corsi per i Lions guida e con tanti Club nati non possono essere in pochi. Avremo Anche a Bari, nel mese di Aprile, dopo svariati anni, un corso di formazione regionale con formatori nazionali, insieme ai Distretti Ya e Yb.

Siamo impegnati, ed anche voi soci vi dovete sentire impegnati, per questa finalità che è crescita personale e lionistica che ci fa diventare sempre più consapevoli nel servizio.

Voglio ora toccare un tema nuovo e abbastanza delicato, quello dei Club Specialty, di specialità: ho già evidenziato il mio pensiero al Congresso di Primavera di Lecce e al passaggio delle consegne, a loro, come ad ogni nuovo socio, daremo la massima disponibilità, trasferiremo tutte le nostre ricche emozioni lionistiche.

Cari amici avrete sempre il dovuto supporto, non solo dai vostri Lions guida, ma ripeto da tutti noi e da me in primis. Io ancora una volta vi do, a titolo personale e per la carica che ricopro, il benvenuto; vi trasferiremo la nostra visione, la nostra missione, i nostri scopi, la nostra etica, pilastri secolari, vi contageremo con il nostro orgoglio di essere Lions affinchè possiate vivere una vera e solidale esperienza lionistica.

Ultimamente si sono verificate situazioni rivenienti da attività di Club Specialty attuate in comuni ove sono presenti Club storici. Per evitare contrasti sono intervenuto ed ho anche inoltrato una lettera a tutti i Presidenti del Club del Distretto in cui ho puntualizzato ed evidenziato come operare per evitare equivoci o sovrapposizioni tra i Club di quella determinata località ed i Club Specialty; poichè a livello locale si potrebbero creare situazioni di confusione nella comunità, con nocumento dell'immagine di quel Club territoriale, che in quella comunità opera da anni e che per essa è il riferimento e l'immagine dell'Associazione.

Indubbiamente con i Club Specialty ci possono essere "incidenti" di percorso soprattutto perché ci sono alcuni dei Club Specialty che sono costituiti totalmente da nuovi soci Lions. Ho evidenziato che sono soprattut-

to regole sia di bon ton sia lionistiche che ci devono indurre, allorquando un Club Specialty ipotizza di operare una attività in un comune ove è presente un altro Club Lions, ad interfacciarci per primo con il Club di quel territorio, informando ufficialmente, prima telefonicamente, subito a mezzo mail il Presidente del Club ed il Presidente di quella Zona dei particolari dell'iniziativa che si intende attuare anche al fine di concordarla e eventualmente condividerla.

Il Club locale, dopo aver avuto i dettagli ed i chiarimenti sull'ipotesi dell'attività, deciderà, nella propria autonomia, se condividere o no l'attività (ed io ho sottolineato che sarebbe opportuno condividerla). Pertanto i Club Specialty devono evitare di dar corso ad iniziative senza il preliminare ed ufficiale contatto ed accordo con i Club di quel territorio.

Il mio è stato un sollecito al buon senso, alla collaborazione ed alla condivisione tra Club; il senso di amicizia e di rispetto che ci deve essere tra noi deve guidare le nostre azioni per condividere le attività, più siamo più saremo incisivi.

Ho avuto conferma di questa impostazione a Francoforte dove si è tenuto un seminario europeo specifico.

Anche la sede centrale, attraverso una mail, ha evidenziato che non c'è differenza tra un Lions Club normale e un Lions Club Specialty, che hanno gli

stessi obblighi di qualsiasi altro Club e che per quanto riguarda i limiti territoriali fanno notare che tali disposizioni non esistono all'interno delle politiche e procedure dell'Associazione.

Inoltre riferisce, ai Lions Club è consentito condurre eventi o raccogliere fondi ovunque il Club scelga di attuarli a condizione che tali eventi siano conformi alle leggi locali. Questo chiarisce ulteriormente lo spirito associativo che ci deve guidare nei rapporti in generale tra Club.

Infine io dico sempre che l'amicizia si rafforza nell'operare insieme, nel rispettarsi e nel rispettare le regole della nostra Associazione.

Cari amici l'Associazione si evolve e tanti concetti e regole vengono adeguati ai tempi, alle finalità e agli obiettivi dell'Associazione, tra questi anche la territorialità che viene trattata diversamente.

Penso che ora dobbiamo parlare concretamente della nostra missione al servizio alle nostre comunità.

Premetto che oggi, dopo il mio intervento, non sono previsti interventi di Officer distrettuali di vari comitati nè, tantomeno, workshop informativi. L'informazione e i contatti tra gli Officer distrettuali e gli Officer di Club avverranno nelle riunioni di circoscrizione che saranno organizzate nell'anno, tre per ogni circoscrizione, in modo tradizionale, canonico, con l'unica variante che vedranno intervenire prima gli Officer distrettuali dei vari comitati che si dovranno fermare dopo l'intervento per tutta la durata della riunione, perché dopo i loro interventi i Presidenti di Club e i soci interessati potranno chiedere ed acquisire ulteriori informazioni e avviare contatti diretti.

Non sarà la passerella per cui qualcuno parla e va via come spesso accadeva: un presidente interveniva, evidenziando quello che aveva già fatto, ed andava via; poi, quando dovevano intervenire gli Officer distrettuali non sapevano a chi rivolgersi.

Oggi, dopo il mio intervento programmatico, darò la parola a voi soci per intervenire su tematiche operative ed organizzative inerenti la nostra Associazione ed il nostro Distretto. Gli Officer distrettuali potranno intervenire ma solo sulle nostre tematiche associative non sulle problematiche dei loro comitati.

Ritorniamo alle attività di servizio, noi siamo il Lions International, non dobbiamo dimenticarci del termine International; questo vuol dire che dobbiamo guardare anche ai bisogni della comunità internazionale e sappiamo tutti che i nostri interventi più importanti potranno essere messi in campo soprattutto grazie alla Fondazione, Lions Clubs International Foundation, la LCIF.

Cari amici, vi ricordo che noi siamo la più numerosa associazione di servizio del mondo con oltre 1.460.000 soci e la Fondazione non poteva non essere anch'essa la prima al mondo, SI!!!

La LCIF, da una classifica redatta alcuni anni fa, da giornali e riviste finanziarie americane, è risultata la prima al mondo. Questa classifica non si è più fatta perché le più blasonate fondazioni di associazioni mondiali di servizio, UNESCO, UNICEF, ROTARY e tante altre, visti i loro risultati di quella classifica, non hanno più aderito al studio espletato.

La nostra Associazione è stata classificata la prima al mondo per due parametri che entravano nella valutazione e che ci devono far sentire orgogliosi; il primo era ed è la bassa incidenza delle cosiddette spese generali, infatti quando vediamo immagini di nostri interventi nel mondo, non vediamo le grandi Jeep delle altre associazioni, i loro grandi mezzi; noi facciamo tutto con le nostre braccia con i nostri mezzi personali.

Il secondo punto vincente della nostra Fondazione, e qui chiedo l'attenzione di tutti voi, alla richiesta di quanto la fondazione riversava rispetto a quanto riceveva in donazione la risposta, con i bilanci alla mano, è stata che l'LCIF dona il 100% di quello che riceve, SI!!!

La LCIF riversa sui programmi, cioè sui progetti umanitari proposti da noi stessi Lions, il 100% di quello che riceve. Negli ultimi anni, addirittura, ha versato più di quanto ha ricevuto.

Un'altra società, la CHARITY NAVIGATOR, associazione che valuta le organizzazioni di beneficenza negli Stati Uniti, da diversi anni ci attribuisce il massimo del loro punteggio.

Le nostre donazioni riversate alla LCIF, indirettamente arrivano dove c'è il bisogno.

Quest'anno la Fondazione compie 50 anni di costituzione: in questi primi 50 anni ha donato oltre 1 miliardo di dollari. Per onorare i primi cinquant'anni, la Fondazione ci chiede uno sforzo straordinario, con la campagna 100, che durerà 3 anni; chiede a noi Lions di tutto il mondo di donare 100 milioni di dollari ogni anno. Nessun Club o socio singolo è obbligato, ma non spaventiamoci, significa mediamente circa 75 Euro per anno a socio, circa 6 Euro al mese a socio, 0,20 centesimi al giorno per ognuno di noi. Se facciamo

un conteggio veloce per un Club di 30 soci sarebbe mediamente 2.250 Euro/anno, per un Club di 40 soci la cifra indicativa sarebbe 3.000 euro l'anno.

Sono numeri tranquillamente alla nostra portata, ma l'aspetto importante è che la nostra cassaforte, la cassaforte della Fondazione raddoppierà e quindi ci saranno maggiori risorse a nostra disposizione; dobbiamo, quindi, essere propositivi, dobbiamo saper presentare progetti concreti e di rapida attuazione perché, possono essere in attuazione solo due progetti per distretto, quindi se uno dei due non si chiude, non vengono esaminati altri e pertanto restano fermi i progetti di altri Club del Distretto.

Ultimo aspetto, tutte le donazioni effettuate in questo triennio in favore di qualsiasi capitolo produrranno MJF. Per informarvi, seguirvi, stimolarvi è stato nominato dalla Fondazione Emanuele Tatò; io gli ho affiancato una squadra di quattro Lions, uno per circoscrizione.

Ora mi toccherebbe parlare di Service, ma mi sembra banale. Voi, attraverso la storia dei vostri Club, non avete bisogno di suggerimenti. Abbiamo i nostri Service storici, avete i vostri Service locali particolari che le vostre comunità aspettano; abbiamo un patrimonio di iniziative che ci arricchiscono; l'esperienza che fa un Governatore è emozionante perché attraverso voi io li vivo tutti. Non potete immaginare quello che provo quando mi arrivano le vostre comunicazioni i vostri inviti per le attività di raccolta fondi con l'evidenziazione di un Service; siete grandi e voglio ancora una volta ringraziarvi, perché con il vostro consenso alla mia elezione mi avete dato sì un carico notevole ma soprattutto un carico di emozioni quotidiane e vorrei essere con voi per viverle direttamente. Amici, la nostra Associazione con il nostro servizio è emozione.

Nel merito sono qui a ricordarvi i cinque ambiti di Service che ci indica la nostra associazione: diabete, fame, ambiente, vista, cancro pediatrico, che sono attraversati trasversalmente tutti dalla tematica di servizio per i giovani e direi soprattutto dei bambini da quelli del bisogno a tutti gli altri bambini di cui dobbiamo curare la crescita sociale e solidale; opererà uno specifico comitato da cui mi aspetto molto.

In questi cinque ambiti c'è tutto il nostro mondo di Service. Noi attuiamo i cinque ambiti direttamente con attività mirate, ma ci sono Service come il progetto Martina che contemporaneamente ne tocca diversi.

Noi attuiamo e dobbiamo attuare i Service principalmente nelle scuole perché li possiamo incontrare i giovani e perché attraverso loro possiamo mettere in atto la nostra finalità principe, migliorare nel tempo la società.

Proprio in merito alla scuola, acquisii una pubblicazione del Distretto IB2, ed ultimamente mi è stata data quella aggiornata, che riporta tutti i Service dedicati alla scuola, in essa viene descritto ogni specifico Service in una pagina e nell'altra è riportato lo schema analitico di progetto per la compilazione del piano dell'offerta formativa scolastica; alla fine c'è un modulo con cui il dirigente scolastico ci può comunicare le attività che intende attuare, il modulo sarà inoltrato ad un Officer distrettuale preposto che smisterà la richiesta al Club di quella località che potrebbe attuarlo, secondo le sue peculiarità, e agli Officer distrettuali specifici di quel Service.

Pertanto ho interessato il Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, la massima autorità scolastica della Regione, per concordare la diffusione della pubblicazione e attivare i rapporti con i dirigenti scolastici.

Sempre con questa impostazione di offrire pubblicazioni con schede di ogni attività di servizio, quest'anno il Consiglio dei Governatori ha ridefinito l'area Service (immagine) individuando cinque settori: salute, ambiente, scuola, giovani e sport, comunità; il Multidistretto produrrà entro novembre cinque pubblicazioni che daranno e costituiranno il panorama completo di tutto ciò che facciamo; le pubblicazioni, anche disponibili attraverso file, saranno stampate in 100.000 copie per ogni settore.

Cari amici, come vi ho evidenziato, sia attraverso il sito internazionale sia attraverso il sito multidistrettuale abbiamo tante risorse che dobbiamo utilizzare per aggiornarci nell'espletare i nostri ruoli, ad ogni livello, rimuovendo le nostre convinzioni forse un po' superate, per proporci tutti, a livello mondiale, allo stesso modo. E noi, oserei dire, con un unico standard di servizio.

Mi sto avviando alla fine dell'intervento, ma devo ricordarvi un evento unico che avremo quest'anno in Italia e che si terrà per la prima volta: ospiteremo a Milano la Convention Internazionale. Questa sarà un'occasione che non potrete lasciarvi sfuggire; l'internazionalità si tocca con mano solo ad una Convention; io ho avuto la gioia di partecipare a sei convention e posso attestarvelo.

Nell'Associazione sono presenti 210 Nazioni, bene, e di solito la quasi totalità partecipano alle Convention; si hanno, di solito, circa 20/25mila presenze. Milano sarà inondata da Lions di tutto il mondo e la parata vedrà sfilare nel centro di Milano tutte le nazioni con la propria bandiera e le proprie divise o costumi. La parata, come da tradizione, si chiuderà con la nostra delegazione ed è lì che dobbiamo essere numerosissimi: dobbiamo attestare al contesto mondiale la nostra condivisione, il senso di appartenenza, la forza del lionismo italiano.

Alla Convention di Amburgo del 2013 io c'ero, i tedeschi sfilarono in tremila: noi vorremo essere seimila! Noi ci dobbiamo essere. D'altronde, chi non ha un figlio che vive a Milano o in Lombardia? Chi non ci va almeno un paio di volte l'anno? Noi del Distretto 108AB ci saremo per assaporare la gioia dell'internazionalità.

Inoltre sono necessari tanti soci

volontari, chiunque può dare la sua disponibilità al Comitato Distrettuale specifico. Lungo il percorso di circa 900 metri, sui lati della strada saranno apposti banner (slide), che possono essere prenotati dai Club e riporteranno, come vedete, il nome del Club e il suo guidoncino. Ogni banner ha un costo di 150 e poi sarà donato al Club che lo potrà mostrare nei propri incontri; anche noi, i 17 Governatori italiani, abbiamo deciso unanimemente di prenotare ciascuno il proprio banner che pagheremo personalmente.

Amici terremo a casa nostra, in Italia, la festa del lionismo mondiale e noi dobbiamo essere i primi ad onorarla con il nostro impegno, con la nostra presenza; dal 5 al 9 Luglio vi aspetterò tutti a Milano.

Con le attività distrettuali quest'anno attueremo anche quattro seminari che tratteranno solo temi della nostra associazione: dobbiamo sempre parlare di noi, non possiamo dibattere le solite problematiche tipo talk show, tipo porta a porta, e affrontare tematiche ampiamente discusse abbondantemente sui social. Leggerete nell'organigramma che vi consegneremo che i seminari tratteranno la comunicazione, la donna nell'associazione, i Service e la LCIF ed infine l'Etica. Quello sulla comunicazione non si terrà, poco fa vi ho preannunciato che il Multidistretto ci ha sollecitato ad organizzare a Bari i cosiddetti stati generali multidistrettuali della comunicazione, per cui penserò ad un altro seminario.

Ora voglio chiudere parlando di un altro elemento fondante della nostra Associazione: l'Etica.

Amici noi dobbiamo mantenere il nostro profilo etico che tra l'altro recita cauti nella critica, generosi nella lode, sempre mirando a costruire e non a distruggere.

E nei nostri rapporti ricordiamoci ancora una volta l'altro passo del codice etico che recita: "Ricordare che nello svolgere la propria attività (ed io direi soprattutto quella lionistica) non si deve danneggiare quella degli altri; essere leali con tutti, sinceri con sè stessi.

Si Amici, ripeto che la Lealtà è e deve essere il cardine di dedizione alla nostra Associazione, al Club, al Distretto; essa ci deve guidare nel nostro operato lionistico e soprattutto, per un aspetto non secondario, quello dell'accettazione degli incarichi, che sarebbe meglio chiamare "carichi" di lavoro da espletare, che devono essere condivisi con lealtà. Dal nostro individuale impegno infatti derivano i risultati positivi specifici che il proprio Club ed il Distretto si prefiggono; non si può vanificare, con uno scarso impegno, il successo di Service o di qualsiasi altra iniziativa concordata; nello spirito di donare parte del proprio tempo e della propria professionalità, ove possibili, si richiede sempre impegno.

A volte si verificano improvvise problematiche, familiari, professionali, specifiche circostanze che non consentono di operare con la generosità e l'impegno che ci deve contraddistinguere, nello spirito di lealtà noi dobbiamo saper rimettere l'incarico per consentire ad altri di poter operare per il bene del Club o del Distretto. Un Presidente, un Governatore, non deve considerarsi un dispensatore di alti favori nella assegnazione degli incarichi, al contrario si deve ritenere lui gratificato dalla leale disponibilità che gli offrono liberamente i soci Lions chiamati.

Negli anni da vice Governatore, contraddistinti da tanti impegni lionistici, ho ancor più constatato, ove ce ne fosse stato bisogno visti i miei precedenti incarichi distrettuali, la notevole produzione di Service e di attività dei Club e del nostro Distretto. Una effervescenza concretizzatasi con l'attuazione delle tante tematiche dal forte impatto sociale che la nostra Associazione e la nostra Fondazione ci offrono.

Posso affermare che il nostro Distretto è vivo e vitale, ma dobbiamo dare ancor più la giusta visibilità alle attività dei Club, e mi ripeto, ponendo però in essere strumenti di comunicazione meno occasionali più divulgativi, affinché quanto attuiamo nel nostro territorio sia noto a tutti ed il primis ai nostri soci; ciò alimenterà sempre più lo spirito e l'orgoglio di appartenenza.

Nel mio intervento al congresso dell'8 maggio 2016 a Pugnochiuso, il congresso nel quale fui eletto alla carica di secondo vice Governatore, io parlai di Amicizia, Gioia ed Armonia tra i soci e tra Club ed evidenziai che questi sono i presupposti per donare e dare sostegno ai bisognosi; ciò infatti non è possibile se noi non abbiamo gioia solidale nei nostri cuori e tra noi. Il nostro è un donarci per risolvere i problemi delle comunità... e come possiamo portare il nostro dono senza la passione e la gioia? Senza queste motivazioni porteremmo un dono freddo, arido. Il nostro dono deve essere intriso della nostra gioia, del nostro più puro sentimento di solidarietà.

Inoltre l'armonia tra noi ci deve consentire di vivere con amore e rispetto il nostro impegno di servizio; una vera ed autentica identità associativa si determina con lealtà di comportamenti. Ho accennato anche ad armonia tra Club, vanno superate alcune criticità tra Club; voglio ricordare che operare insieme, condividere un obiettivo ed un impegno, crea armonia e cementa l'amicizia. E l'impegno di servizio deve essere attuato con Entusiasmo, Armonia e Condivisione partecipe, operativa, gioiosa e solidale; ciò determinerà amicizia sincera e tanti Service per le nostre comunità locali ed internazionali.

Con questo spirito dobbiamo rinnovare l'impegno al servizio e dobbiamo affrontare questo nuovo anno lionistico che ci deve vedere tutti entusiasti nel servizio; spronati anche dal mio motto:

"DONNE E UOMINI INSIEME CON ORGOGLIO E PASSIONE"

Vi abbraccio tutti con affetto di sempre, lavoreremo con passione per il bene della nostra nobile Associazione; Viva i Lions, Viva il Lions Club International.

Carissimi Amici Lions,
nel pubblicare la mia relazione tenuta al 17° Congresso d'Autunno, domenica 16 ottobre vi riporto questa breve premessa con la quale sento il dovere di plaudire alla partecipazione notevole dei Club del nostro distretto.

Si cari Amici, infatti, si sono accreditati ben 196 delegati pari al 96% dei delegati che potevano esercitare l'accreditamento e quindi il diritto di voto.

Una percentuale elevatissima se si pensa che è stato pur sempre un Congresso d'Autunno che, contrariamente a quello di Primavera, nel quale si elegge il 2° Vice Governatore, bensì un congresso tecnico per l'approvazione di due bilanci, quello consuntivo dell'anno 2017/18 e quello preventivo 2018/19.

La testimonianza della vostra elevatissima partecipazione, per me che vi seguo tutti, è la conferma di un Distretto costituito da Club effervescenti, capaci di tantissime attività di servizio, vera testimonianza di appartenenza e di concreto e solidale WE SERVE.

RELAZIONE DEL GOVERNATORE AL 17° CONGRESSO D'AUTUNNO

Carissimi Amici tutti, buongiorno e buona domenica, grazie per essere intervenuti numerosi a questo appuntamento che, sebbene ci vede impegnati per l'approvazione dei bilanci consuntivo e preventivo può e deve essere l'occasione di parlare tra noi.

Saluto la Past Presidente del Consiglio dei Governatori Flora Lombardo Altamura, l'immediato Past Governatore Francesco Antico, il secondo Vice Governatore Pierluigi Pinto, tutti i Past Governatori, la Presidente del Distretto Leo Stefania Potenza, gli amici del Gabinetto Distrettuale e dello staff del Governatore presenti, il Segretario Distrettuale, il Tesoriere, la Cerimoniera, Voi tutti Presidenti di Club, Voi delegati, officer di Club, tutti voi socie e soci carissimi, anima della nostra associazione.

Cari Amici, ci ritroviamo oggi dopo l'incontro della Programmatica e gli incontri di zona.

Mi ha molto colpito nell'incontro della programmatica la vostra notevole partecipazione, oltre 500 soci presenti, e l'attenzione composta che avete tenuto durante l'esposizione della mia relazione.

E' stata la conferma dello stile che ci contraddistingue, sostenuto dal nostro senso etico che ci trasmette la nostra Associazione.

Altresì sono ancor oggi commosso per il tributo che mi avete manifestato alla fine della relazione; manifestazione di condivisione ai contenuti della mia relazione ed alla mia persona.

Grazie per il vostro sostegno, mi date tanta forza nell'espletamento del

mio incarico che è soprattutto incentrato all'attenzione verso tutti i soci del nostro Distretto.

Cari Amici tutti, i pochissimi mesi intercorsi dalla cerimonia delle consegne del 15 luglio 2018, tre mesi fa, e la frequentazione di numerosi club, nonché le analisi effettuate con voi attraverso le visite di zona, mi consentono di affermare che il nostro Distretto, nella sua globalità operativa, è vivo ed effervescente ed è caratterizzato da tante attività di meeting e di service.

Vi ringrazio per la disponibilità mostrata nelle visite di zona; per le analisi riportatemi con le schede puntualmente predisposte che hanno consentito l'avvio di un confronto sereno che ci ha consentito di discutere di alcune criticità e valutarne le soluzioni.

Attraverso questi incontri ho constatato tante positività ma anche alcune situazioni critiche ed è a queste che dedicherò con la mia sincera attenzione; noi lions siamo sempre attenti agli ultimi a quelli che vivono difficoltà nella società e quindi lo dobbiamo essere anche verso i nostri Club che attraversano un periodo di sofferenza.

Lo ripeto ancora una volta io e noi come Distretto siamo a servizio dei Club.

Stiamo attuando gli incontri circoscrizionali che saranno tre per ogni singola Circoscrizione, ieri si è tenuto il primo della Circoscrizione B e domenica prossima si terrà quello della Circoscrizione C.

Nel merito delle nostre tematiche operative voglio aggiornarvi di alcune novità, la prima riguarda i rapporti con il mondo della scuola, noi operiamo tantissimo e gli officer distrettuali e di club attivano o riattivano ogni anno i contatti diretti con dirigenti scolastici o con i professori referenti ma non abbiamo mai offerto l'ampio panorama di tutte le attività che poniamo e possiamo porre in campo.

Ho colto l'occasione offerta dal distretto Ib2 che già dall'anno scorso aveva elaborato una pubblicazione (rendendola disponibile a tutti i distretti) che riportava l'ampio scenario dei service che attuiamo nelle scuole di ogni ordine e grado.

Questa pubblicazione quest'anno è stata aggiornata, sempre dal distretto Ib2, noi l'abbiamo riacquisita, abbiamo aggiunto altri pochi service che non erano riportati.

La pubblicazione è caratterizzata da una pagina che illustra il service specifico seguito da un allegato dove è riportato uno schema analitico di progetto per la compilazione del piano dell'offerta formativa di quello specifico service.

Per dare visibilità a questo scenario di service lions nella scuola abbiamo preso contatti con il dirigente scolastico regionale, la massima autorità che coordina tutti i provveditorati, le abbiamo sottoposto alla sua attenzione la nostra pubblicazione; la dott.ssa Cammalleri è rimasta soddisfatta per cui, con relativa circolare, veicolerà a tutti i dirigenti scolastici della Puglia il link che noi forniremo dopo averla istallata sul sito distrettuale.

Alla fine della pubblicazione è riportata una pagina articolata attraverso la quale i dirigenti o i professori potranno richiedere, a noi, il service che intendono attuare nel loro istituto.

Questa pubblicazione sarà mandata ai club per essere di utilità agli officer di club.

Questa è d'altronde l'impostazione decisa a livello multidistrettuale, infatti sono in elaborazione cinque pubblicazioni delle cinque aree service che saranno distribuite per dare il quadro completo dei nostri service.

Questa è il nostro indirizzo operativo,

cercare di procedere insieme con un unico linguaggio ed unico standard.

Un'altra tematica operativa di cui vi voglio aggiornare è un protocollo d'intesa tra il nostro distretto ed il consiglio regionale dell'unione italiana ciechi, sezione Puglia; protocollo approvato dai rispettivi organi, per noi dal gabinetto distrettuale; questo protocollo è condiviso anche dalla federottica regionale.

Come ben sapete molti club utilizzano il camper dell'unione ciechi attrezzato per gli sceering con costi mai definiti e molto variabili; concordemente abbiamo ritenuto, nel nostro spirito diretto a fare service, di riconoscere sia il costo chilometrico per gli spostamenti sia un somma secondo i giorni che sarà utilizzato il camper dallo specifico club; queste somme versate verranno utilizzate, secondo le nostre indicazioni, per migliorarne le attrezzature e o la logistica. Il camper girerà per la regione anche con il logo lions. A breve sottoscriveremo il protocollo approvato che invieremo ai vostri club per il tramite del Presidente.

Renderemo più operativo il camper che spesso utilizziamo, in attesa di averne uno, tutto del distretto, attraverso un eventuale progetto da sottoporre alla nostra fondazione.

Sempre sulle tematiche operative inoltreremo ai club, presidenti e segretari, una comunicazione per avviare la revisione dei dati dei soci presenti sul data base lions.it; molti dati sono vetusti non vengono aggiornati da anni, quando i nuovi governatori preparano l'Organigramma, prendono i dati dei soci cui vogliono affidare l'incarico e perdono settimane con email e/o cellulari sbagliati, dopo completano l'organigramma corretto nei dati aggiornati e tutto resta come prima poiché i dati dei soci li potete e dovete aggiornare voi; guardate i vostri dati riportati nella parte dell'organigramma dove ci sono tutti i club con i relativi soci e voi stessi scoprirete che molti dei vostri dati sono vetusti.

Vi invieremo una scheda tipo, invitando i segretari a compilarla con i dati del singolo socio presenti sul sistema lions.it, per sottoporla al socio chiedendogli di scrivere solo i nuovi dati vicino a quelli non più in uso; quindi immetterete nuovi dati nel sistema e ci darete copia delle relative schede.

Carissimi amici lions quando si assume un impegno, bisogna ottemperarlo.

Oggi il nuovo modo di comunicare attraverso i social media induce molti di voi a ritenere sufficiente questi canali per comunicare l'evento, ma succede che non tutte le attività di meeting e di service vengono comunicate a Governatore ed al DG Team, 1° e 2° Vice, tutto avviene in modo casuale; ritengo doveroso ricordarvi che tutte le attività vanno comunicate ad DG Team.

A tal fine per far si che i soci possano avere un visione completa di quello che accade nel distretto vi inviterò ad inviare, per email, i file di tutte le vostre attività agli indirizzi che vi comunicheremo; noi ogni due settimane realizzeremo un file che le riporterà tutte e che verrà mandato a tutti i club ed a tutti i soci, questo servirà alla fine dell'anno ad avere un report finale di tutte le attività tenutesi nel distretto; vogliamo dare ancor più visibilità a quello che facciamo.

Ancora una volta voglio riprendere la problematica della Formazione, la nostra associazione spinge per la formazione di tutti noi, a tutti i livelli, soprattutto formazione nell'approccio operativo del lavoro di team, nel Distretto, nei club. Il Global Action Team è la struttura che, nel distretto, vede a capo il Governatore del Distretto affiancato dagli officer GLT, GMT e GST, analogamente ciò avviene nel Club con a capo il Presidente affiancato dai suoi officer di club GLT, GMT, GST.

Come i tre officer GLT, GMT, GST sono importanti nel Distretto per la formazione capillare degli officer di club, anche nei club queste figura sono l'ausilio indispensabile al Presidente di club, ognuno di questi officer deve affrontare le problematiche specifiche con analisi e programmi per il club.

Cari Amici la formazione, che parte prima da una corretta informazione, è importante; determina la creazione di nuovi leader consapevoli nel servizio, questi determineranno un club sempre più attivo ed efficiente.

Quest'anno, a partire dai primi di dicembre, organizzeremo corsi per lion guida certificati attraverso i quattro formatori che abbiamo nel nostro distretto, i corsi che saranno rivolti ad un socio per Club, al socio che ci comunicherà il club; questo al fine di avere in ogni club un socio formato che sarà utile nel club stesso.

Proprio ieri è pervenuta una email della Presidente Gudrum Yngvadottir che evidenziava "*Questo è il momento ideale per la formazione di Lions Guida Certificati. Tutte le risorse per i workshop e la preparazione individuale sono disponibili sul sito di LCIF nella pagina Programma Lion Guida*".

Ancora una volta devo ricordarvi un evento unico che avremo quest'anno in Italia e che si terrà per la prima volta: ospiteremo a Milano la Convention Internazionale. Tutti noi dobbiamo contribuire, con la nostra partecipazione a rendere speciale questa manifestazione e dimostrare, al mondo, la forza del lionismo italiano; dobbiamo esserci anche perché l'internazionalità della nostra associazione si tocca con mano solo ad una Convention.

Abbiamo inviato comunicazioni per prenotare i banner che saranno posizionati lungo tutto il percorso della parata; i banner porterranno l'iscrizione del vostro Club e del vostro guidoncino.

Il costo del banner è di € 150, compreso iva, ed alla fine della Convention saranno donate ai relativi club; le prenotazioni scadono il trenta di ottobre, poi non sarà più possibile; vi solleciteremo ad un ultimo riscontro nei prossimi giorni.

Ultima problematica che voglio ricordarvi è l'incremento femminile che persegue la nostra associazione per raggiungere, entro cinque anni, la parità di genere.

Io sono stato, dalla mia prima presidenza nel 2003-2004, propugnatore della partecipazione femminile e voi lo sapete.

Il nostro Distretto ha una percentuale elevata di donne, circa il 34%, con alcuni club che hanno già raggiunto e superato il 50%, ma ci sono alcuni club che hanno percentuali basse, quindi dobbiamo incrementare la presenza femminile soprattutto in questi club.

Noi abbiamo sempre avuto un comitato distrettuale che si è occupato della partecipazione femminile ma quest'anno per l'incremento femminile la Presidente Internazionale ha lanciato il programma NEW VOICES, le nuove voci, per spingere le nostre socie a coinvolgere nell'associazione nuove socie.

Inoltre con il programma Nuove Voci è stato richiesto, a noi Governatori, sin da agosto la nomina di altre quattro socie che si sono distinte per la leadership, la membership, il service, il marketing che per noi è l'uso dei social network, loro avranno un ruolo di testimonial e affiancheranno il comitato sviluppo femminile.

Prima di congedarmi da voi voglio chiamare qui sul palco tutto il comitato Incremento femminile e parità di genere cui consegnerò il bracciale con inciso lionclub.org/newvoices.

Per prima invito la Presidente del Comitato, Flora Lombardo Altamura,

invito altresì le componenti del comitato

-Donatella Fracchiolla
-Maria Rosaria Bianchi
-Milly Chiusolo
-Angela Aliani
-Emilia Longo
-Maria Giovanna Lo Gatto
-Esmeralda Tavolaro
-Adelaide Laneve

Ora invito le donne che ho segnalato per le new voices di quest'anno:

Per la Leadership: Gabriella Marrella
Per la Membership: Anna Colaci
Per i Service: Rosanna Aquilano
Per il Marketing: Maria Ostuni

Vi consegno il relativo certificato che per voi sarà ulteriore impegno di testimonianza e di coinvolgimento verso nuove socie, vi ringrazio sin d'ora per quello che farete.

Cari Amici ringraziandovi sempre per quello che fate, in modo incessante e gioioso, per le vostre comunità , vi ricordo anche per quello che dobbiamo fare per la comunità internazionale vi saluto con il mio motto:

Donne e Uomini
Insieme con
Orgoglio e Passione

Vi abbraccio tutti, con affetto di sempre. Viva i Lions, Viva il Lions Club International.

CONSIDERAZIONI SUL CONGRESSO D'AUTUNNO

Piero Lucente

Come tutti gli anni il Congresso d'Autunno, alla stessa stregua di tutti gli altri importanti appuntamenti distrettuali, genera aspettative e curiosità.

Un appuntamento amministrativo, ma anche un piacevole momento di incontro lavorativo tra amici che condividono o dovrebbero condividere comuni ideali e progetti filantropici.

Non è mai una perdita di tempo consolidare e cementare amicizie al fine di condividere programmi, progetti e tutto ciò che è essenza e volano delle nostre attività lionistiche.

Pasquale Di Ciommo, il governatore, saluta la platea e dà l'inizio al congresso d'autunno 2018.

Un tocco di campana sonoro e concettuale che ha la funzione di ribadire ai presenti la nostra mission: "IL SERVIZIO".

Saluti affettuosi, opportunamente sintetici, il cui intento è di ricordare linee di pensiero e di operatività che, per quanto già indicate nella programmatica, sottolineano il modo di questo anno sociale a guida Di Ciommo.

Sin dalle prime parole e, con sicuro favore, si percepisce l'invito e non l'imposizione, la proposta, il porgere che per quanto deciso trasmette serenità, favorendo il partecipare e il condividere

Un'aria cordiale avvolge la platea.

Bari centralità operativa, questa una delle prime convinzioni del governatore, come non essere d'accordo.

Centralità territoriale che esplica la sua funzione di concetto, in un distretto abbastanza lungo da percorrere e non sempre facile da servire.

L'attenzione logistica non manca e si sostanzia nel fatto di garantire, anche ai soci più lontani, la possibilità di raggiungere il luogo del congresso senza troppi disagi e difficoltà.

Il congresso, prosegue Pasquale Di Ciommo, non è del governatore ma dei soci e del distretto.

È il loro lavoro, la loro tessitura organizzativa, la dedizione che determina un buon congresso.

La fatica svanisce difronte alla gratificazione e alla consapevolezza dei giusti progetti di esclusivo sapore lionistico.

Non è pleonastico ribadire il fondamentale concetto della opportunità. Il club ed i soci sono inesauribili fucine di idee, ma è evidente che non tutte le idee potranno avere futuro ed attuazione. È imprescindibile che i progetti, grandi o piccoli che siano, abbiano una evidente e condivisa funzione di servizio.

Ahimè, questo aspetto, tutt'altro che trascurabile frequentemente viene disatteso.

I service devono essere utili a servire, quindi è opportuno differenziare con grande cura e meticolosità ciò che serve da ciò che, nella migliore delle ipotesi, è vanità, poco importa se individuale o collettiva, ma pur sempre vanità.

La considerazione consapevole ed autentica che esiste una relazione stretta *tra giusto service, formazione ed LCIF*, credo sia ormai certezza per tutti.

Lions formati in maniera adeguata esercitano una virtuosa leadership che promuove service opportuni approvati e finanziati, poi, dalla LCIF.

Ed è proprio sulla LCIF che il governatore accende un riflettore stimolando la alta considerazione che noi per primi e l'intero pianeta ha per una fondazione che al 100% impiega i fondi raccolti per le attività oggetto dei service.

Il nostro credo, il nostro orgoglio passa da qui e soprattutto da qui.

Noi la prima associazione di servizio del pianeta.

I ringraziamenti rappresentano un momento doveroso ed uno stacco, a volte, utile per i lavori in corso.

Uno in particolare va al segretario distrettuale Roberto Mastromatteo, presidente del comitato organizzatore ed un saluto all'amico Lions Francesco Morrone, assente per motivi di salute. L'affettuoso applauso di gratitudine per Roberto e di pronta guarigione per Francesco.

Non mancano, come è giusto che sia, i saluti del presidente del Lions Club Bari Nicola Cascelli, evidente la sua contentezza in ragione dell'ospitare sul proprio territorio il congresso d'autunno 2018. Anche questo è *pride*, anche questo è orgoglio nell'appartenenza.

Tutto procede con ordine e celerità. La platea è piena, colpisce la partecipazione cospicua dei soci a conferma, magari, di uno stile che convince; comunque una manifestazione di approvazione alle parole e alla figura del governatore.

Il senso etico, nel rispetto anche di chi d'accordo non è, appare preservato e garantito.

Il distretto nella sua globalità operativa è vivo e crescente.

Nessuno dimentica che una delle attività principali del Congresso d'Autunno, se non la principale, consiste nell'approvazione del bilancio consuntivo e preventivo.

Nessuno si stupisce! Anche quest'anno, come tutti quelli precedenti, ma in maniera sorprendentemente più soft, non manca la polemica.

Purtroppo così è quando si parla di denari e di denari di tutti.

La buona fede e la fiducia dovrebbero prevalere, ma così non è. Magari il beneficio del dubbio?

Presumere avendo tendenzialmente certezza è fuorviante.

Le ricette sono sempre tante, tutte miracolose. Prescrizioni e terapie su ciò che non si è fatto ed invece era necessario fare.

Io dico che prevalga il buon senso, alla fine dei conti i bilanci vengono sempre approvati ed i dissidenti, molto spesso, votano anche a favore, in guisa di quel riverbero di coscienza che dovrebbe vederci tutti uniti, tutti concordi e meno disposti a brandire parole inopportune e insinuanti accompagnate da un dito indice puntato.

Sul finire vale la pena dare seguito alla raccomandazione di Emanuele Tatò, responsabile LCIF.

Solo 10 club su 84 hanno espresso contributo nei confronti della fondazione.

Badate bene, anzi, badiamo bene è il nostro core business!

I bilanci, per chi era in ansia, sono approvati con largo margine.

Anche questo congresso volge al termine.

Tutti, in buon ordine, ritorniamo nei nostri club, taluni soddisfatti altri meno, ma con la certezza di dover lavorare bene possibilmente aggregando e non dividendo.

Buon lavoro a tutti, a me per primo.

LCICon MILANO: MANCA POCO ORMAI

Luciano Mallima

Il 5 luglio 2019 è dietro l'angolo ed i preparativi per il grande evento del Lionismo italiano, fervono.

L'abbiamo detto tante volte che sarà una occasione unica per tutti noi, Lions italiani, ospitare oltre 25.000 soci da tutto il mondo, ma anche l'opportunità di partecipare per la prima volta ad un'esperienza che consentirà di scoprire la vera essenza della nostra internazionalità.

Molti definiscono l'organizzazione di una Convention come una sfida; io preferisco considerarla un'opportunità, l'occasione di vivere il momento più aggregante e significativo di un anno sociale, potendo contribuire in prima persona, come Lion, come volontario, come ambasciatori della nostra italianità verso una comunità, quella dei Lions, che non conosce confini, differenze linguistiche, etniche o religiose, perché accomunata dagli stessi valori di solidarietà umana e di spirito di servizio.

In più occasioni si è parlato dell'opportunità di partecipare alla Convention come volontario: vuol dire prestare il proprio servizio a sostegno dell'organizzazione in base alle proprie competenze e disponibilità di tempo.

Per riassumere, chi desidera offrirsi come volontario, deve registrarsi entro fine ottobre sulla pagina del sito web della convention in cui si manifesta la propria disponibilità a partecipare https://lciconmilano2019.org/modulo-manifestazione-interesse/

Successivamente, l'organizzazione invierà a tutti i registrati il modulo con cui confermare la propria disponibilità, con la richiesta di completare la propria richiesta di partecipazione entro e non oltre il 15 novembre.

Ai volontari è stata data la possibilità di usufruire di una quota di iscrizione obbligatoria alla convention ridotta, fissata in USD 150,00, oltre l'occasione di poter prenotare il soggiorno presso alcune strutture alberghiere del gruppo B&B Hotels a tariffe agevolate. Sicuramente è un'opportunità da non perdere per vivere la convention da protagonisti.

Anche ai Club è stata data l'opportunità di contribuire e di rendere unica la celebrazione della convention. Infatti a fine ottobre scadono i termini per poter prenotare un banner con il nome ed il guidoncino del proprio Club, che sarà affisso lungo il percorso della parata delle Nazioni ed all'interno della Fiera di Milano, ove si terranno tutti gli eventi della Convention.

Anche in questo caso è necessario prenotare il banner entro fine ottobre, secondo le modalità già comunicate a tutti i presidenti di Club.

So bene che è difficile descrivere cosa significa partecipare ad una convention; solo chi ci è già stato può testimoniarlo.

Sono sicuro però che molti di voi stanno prendendo in considerazione la cosa e credetemi, nulla potrà inorgoglirvi maggiormente, che sfilare insieme ad altre migliaia di Lions avendo alla testa del nostro gruppo, lo striscione del nostro distretto.

Io ci sarò, e niente mi darà più gioia che essere lì con gli amici del 108Ab!

CONVENTION INTERNAZIONALE..

LCICon ITALY MILANO JULY 5-9 2019

...iscriversi per tempo conviene..

- **adulti prima dell'11.01.19: 150 $**
- adulti dal 12.01 al 31.01.19: 200 $
- adulti dall'1.04.19: 225 $
- ragazzi fino a 16 anni: sempre 20$
- Leo da 12 a 17 anni: sempre 20 $
- Leo da 18 a 30 anni: sempre 100 $

FARE E FAR CONOSCERE O FARE E FARSI CONOSCERE

Pierluigi Pinto

Ormai è accertato: la pubblicità non è solo l'anima del commercio, ma è il modo insostituibile di allargare la platea dei fruitori e dei simpatizzanti in tutti i campi. Chi fa cultura, chi difende l'ambiente, chi si dedica a promozioni in campo etico e sociale, chi si occupa di volontariato locale o ad ampio raggio sa cosa significa moltiplicare il senso della propria mission e coinvolgere quanti più possibili individui o comunità.

Per diverso tempo, effettivamente, la comunicazione è stata vista dalle associazioni come qualcosa di accessorio e quasi inutile: "il bene non fa notizia, l'importante è operare e comportarsi in modo etico e corretto. Il resto verrà da sé". A lungo è sembrata netta la distinzione tra il fare e il comunicare, associata a volte a una diffidenza verso il mondo della comunicazione, ma oggi larga parte delle più comuni attività comunicative viene adottata in pianta stabile, in maniera routinaria.

Oggi, in questo mondo che ci bombarda con comunicazioni più o meno corrette, in una realtà che presenta diversi competitors nei vari segmenti operativi, la comunicazione diventa quasi il primo tassello del nostro essere operativi e attivi nella società.

Prendendo in prestito termini e metodologie dal mondo dell'informazione e del marketing, è innegabile che occorra agire sul concetto di branding, portando avanti una comunicazione integrata, unificata e riconoscibile. Il messaggio che l'associazione vuole rendere chiaro deve essere d'impatto, forte, arrivare al cuore e alla testa della gente. È importante per un'associazione, come il Lions Club International, contare su riviste editate in prima persona ai vari livelli distrettuali. Questo strumento di comunicazione diventa anche "strumento di identificazione" e costituisce un appuntamento fisso e sicuro per approfondire e dibattere tematiche varie, per mostrare i risultati, per definire e diffondere buone prassi.

Gli stessi lettori diventano co-attori del processo comunicativo, si riconoscono e scoprono nuove potenzialità e nuovi modi di essere protagonisti attivi. È infatti innegabile che anche la comunicazione interna abbia un notevole impatto nel miglioramento della nostra performance e del nostro servizio. Ma, ovviamente, non basta. Occorre misurarsi con il resto della comunità anche con altri metodi. La carta stampata è certo il primo veicolo di diffusione delle nostre idee e delle nostre attività e un buon ufficio stampa è un mezzo imprescindibile per gestire questo settore con la giusta professionalità e, comunque, ricordiamolo: il bene non fa notizia! Non è sempre agevole guadagnarsi un posto su un giornale o in tv, se pensiamo a redazioni bersagliate da notizie sempre più attraenti, purtroppo, delle opere di solidarietà o culturali. Oggi soprattutto le grandi realtà associative si trovano a dover soddisfare un bisogno di comunicazione più complesso e a tutto tondo, utilizzando appieno le nuove tecnologie. Se vogliono giocare un proprio e ben definito ruolo nella sfera pubblica, devono fare comunicazione come tutti gli altri e progettare un piano di comunicazione con tempi e modalità tali da avvicinare il maggior numero di destinatari. Non dobbiamo dimenticare, inoltre, che l'uso sempre più diffuso del web e dei vari social e delle modalità per accedervi, sempre più smart e immediate, non azzera le vecchie regole di comunicazione perché alla base c'è sempre l'esigenza di sapere cosa comunicare dando un valore alle parole e alle immagini.

Conoscenza della propria missione e del messaggio che si vuol dare, professionalità, approccio multimediale sono le parole d'ordine che devono accompagnare ogni fase del "farsi conoscere", nella convinzione che, operando una corretta e accattivante informazione, si riceve in cambio una risposta e una richiesta d'azione da parte della società che può arricchirci di esperienza e di nuovi orizzonti da percorrere.

...I LIONS E I PUBBLICI POTERI...

Luigi Desiati

Nella relazione programmatica del Governatore Pasquale Di Ciommo c'è un passaggio, quasi di sfuggita, ma alquanto importante: "è proprio il rapporto con le Pubbliche Amministrazioni che cercherò di recuperare...".

L'affermazione corre il rischio di passare inosservata in un testo di circa nove pagine e pregno di suggerimenti operativi. Ma l'attento officer di club, particolarmente il presidente, non può non riflettere sulla sua portata anche in relazione al tema operativo distrettuale (service), approvato dal Congresso del maggio scorso (la città che vorrei).

Sostanzialmente il Governatore parlando di "recupero" evidenzia: 1. l'esistenza in passato di una pur minima intesa LIONS-P.A. ancorchè venuta meno; 2. la necessità di una ripresa.

Certamente nel corso di oltre 65 anni di vita, numerose sono state le collaborazioni, soprattutto con i Comuni, ma molte, pur avviate, non sono state portate a compimento.

Per il nostro Distretto va ricordato che svariati anni addietro furono firmati vari protocolli di intesa con i Comuni, che, in genere, rimasero senza effetto.

Per memoria va detto che non furono sottoposti, come doveroso, al vaglio dei Consigli Comunali e, in certi casi, neanche della burocrazia, se è vero che in qualche atto fu riportata la legge comunale scaduta (la 142) e non quella in vigore.

Scorrendo i temi di studio e operativi (service) trattati dal Multidistretto e dal nostro Distretto (sia A che Ab) abbiamo modo di scoprire l'attenzione posta da noi Lions per il concreto attuarsi della seconda e della terza delle nostre finalità (promuovere i principi di buon governo e di buona cittadinanza; prendere attivo interesse al bene civico, culturale, sociale e morale della comunità). Sarebbe un bell'esercizio didattico per i nostri club dedicare un meeting quanto meno alla lettura delle sole tracce dei temi, per approfondire la conoscenza del nostro passato onde, come suole dirsi, avere un presente e un futuro di maggiore concretezza.

Il sentimento che noi Lions dobbiamo nutrire verso le nostre comunità di riferimento (o aree geografiche come recita lo statuto internazionale) è stato alla base del service nazionale "ama di più la tua città", sviluppatosi per ben quattro anni sociali e che ora sostanzialmente viene ripreso dal service distrettuale.

Il Governatore Di Ciommo al proposito è "lapidario": la nostra missione è " fare del bene alla collettività" e, su questo piano, le nostre affermazioni di principio sono abbastanza solide.

Va da sé che l'idoneità di noi Lions a leggere le problematiche non solo riguarda le comunità viciniori, ma anche, allargando l'orizzonte, ben altri ambiti.

Allegato al verbale del Consiglio dei Governatori dell'11.01.2009 troviamo l'appello dei Lions alla Nazione mirato al pluralismo, alla sussidiarietà e alla solidarietà e con invito ai pubblici poteri a conformare la loro azione all'etica (chi lo ha letto?).

Ancora: opportuna riflessione va fatta sia sul protocollo di intesa Lions-Ministero dell'Interno del 9 maggio 2016, per le attività a favore dei beneficiari di protezione internazionale, e sia sulla Carta di Milano, documento etico a latere dell'Expo dove, noi Lions fummo presenti (anche qui in quanti li abbiamo letti?)

Comprendo che qualcuno potrà obiettare che in siffatta maniera si politicizza la nostra associazione: non è così perché non facciamo politica di parte: noi concorriamo alla lettura di problemi – grandi o piccoli che siano – ed alla loro soluzione. E non dobbiamo omettere di sollecitare comportamenti etici da parte dei pubblici amministratori (ed anche dei burocrati) e da parte nostra.

Mi piace qui richiamare sull'argomento quanto scritto dal PDG Renato Dabormida e dal PCC Naldo Anselmi.

Dabormida (Lion n. 5/2018): "Avere a cuore i problemi delle comunità significa intercettarne i bisogni, entrare in dialogo con le istituzioni locali e affiancare le stesse nel raggiungimento di finalità di interesse generale, se non addirittura sostituirle..."

Anselmi (idem): "Si è molto ridotto il senso dello Stato, delle istituzioni e della legalità, con un sempre più alto numero di cittadini disonesti... Assistiamo inoltre ad un numero sempre più elevato di nostri rappresentanti... che divengono irrispettosi verso il bene comune ed incorrono a... corruttele.

Noi Lions, forti del nostro codice etico, attraverso un efficace impegno civico, potremmo contribuire notevolmente a smussare così tante criticità sociali, promuovendo una sana educazione ed un efficace orientamento dei nostri giovani, azioni di solidarietà verso le persone che hanno bisogno, sentimenti di ottemperanza e di responsabilità verso le istituzioni ed il bene comune, adeguati indirizzi guida verso il rispetto dell'ambiente ed un saggio impiego delle innovazioni, per una società più valente, equa, corretta ed illuminata".

Infine un'ultima riflessione, sempre sulla base della relazione del Governatore: i cinque ambiti di service proposti dall'Associazione trovano forte radicazione proprio nella collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni che, come noi, sono mirate al bene comune.

La conseguenza è che "forse" non possiamo rifugiarci, per tacitare le nostre coscienze, in "raccolte fondi", previe feste e burraco, in qualcosa di "salottiero", ma che dobbiamo, al contrario, indossare la "tuta". Col nostro agire disinteressato e solidaristico potremo dimostrare il valore etico di quanto facciamo (sperando di essere contagiosi).

Lascio a te che leggi "inventare" quanto concretamente è possibile fare per... intenderci con i ... pubblici poteri.

UMILTÀ

Mario Rinaldi

Un termine a cui siamo ormai abituati, tanto da assumere un superficiale atteggiamento di indifferenza e di assuefazione nel considerarne il suo vero significato, è umiltà, una parola tanto semplice quanto ricca di valori.

Il prof. Luigino Bruni, economista, accademico, saggista e ordinario di economia politica alla LUMSA, promotore e cofondatore della Scuola di Economia Civile insieme a Stefano Zamagni, in un suo articolo pone l'umiltà tra le virtù del mercato.

In un editoriale su un mensile Flavio Peloso scrive: nel listino della borsa dei valori della cultura attuale l'umiltà ha perso molte posizioni, eppure è stata sempre in auge nell'umanesimo. Umiltà vuol dire modestia, discrezione, riservatezza, rispetto. Il contrario dell'umiltà è orgoglio. Orgoglio inteso come senso di esasperata autostima ed esagerata gratificazione di sé derivante dal conseguimento di un importante risultato, e che spesso si trasforma in superbia, se non in arroganza.

Ma, per evitare qualunque tipo di equivoco, è necessario un opportuno chiarimento. Ben diverso è l'orgoglio indicato nel proprio motto dal Governatore Pasquale Di Ciommo, termine inteso come sentimento di forte appartenenza a un'idea, ad un ideale comune, che, abbinato al termine passione, specifica poi inequivocabilmente il vero senso del prevalente sentimento che per certi versi caratterizza la nostra Associazione.

L'accoppiata dei due termini orgoglio e passione si riscontra, poi, anche nel motto adottato nel 2005/2006. Umiltà, dunque, come virtù.

Il dott. Piermaria Bonacina scrive: Umile è colui che non giudica, non critica, non si vanta, non disprezza, non si esalta, non cerca la propria gloria, non si mette in vista, riconosce ed accetta i propri limiti e non vuole primeggiare né dentro di sé né fuori di sé. È modesto, privo di superbia, non si ritiene migliore o più importante degli altri e il suo comportamento è improntato alla consapevolezza dei propri limiti e al distacco da ogni forma di orgoglio e sicurezza eccessiva.

Assunto che l'umiltà è la via maestra di tutte le virtù, essa si consolida soprattutto quando tendiamo a cose grandi, come la giustizia, la verità, la solidarietà, il prossimo. L'umiltà ha un grande valore sociale. Infatti, l'umile ringrazia, l'umile è intraprendente, l'umile aiuta, l'umile crea relazioni e progresso. Solo la presenza dell'umiltà, dunque, permette di conseguire la consapevolezza di ciò che si è, senza magnificare nulla di se stessi.

Ma perché scrivere di umiltà su una rivista come questa? Così, semplicemente perché l'umiltà realizza quel valore profondo a cui il Lion dovrebbe sempre riferirsi. Il prof. Luigino Bruni, docente alla LUMSA, dice in una sua lezione: "La prima lezione dei corsi di leadership dovrebbe essere sull'umiltà e le sue sorelle (la mitezza, la misericordia, la generosità...)".

Un responsabile che non sia stato formato all'attenzione e al rispetto – degli altri, di ogni altro, dei poveri, della parte migliore e più vera di sé – non sarà mai una buona guida, un leader.

Il valore di un'intera esistenza si misura dall'umiltà che è riuscita a generare. Nella nostra amata Associazione avvengono, talvolta in maniera saltuaria e talvolta in maniera pandemica, una serie di eventi che, manifestando spesso una mancanza più o meno marcata di umiltà, lasciano a dir poco perplessi. Persone che pur dotate di notevoli caratteristiche di capacità e impegno, manifestano preoccupanti atteggiamenti di arroganza e talvolta prepotenza, di sicumera e albagia, e talvolta presuntuosità. E comunque spesso limitata tolleranza e mancanza di rispetto. Certo, non voglio attribuire alla mancanza di umiltà la situazione di disagio che aleggia nel nostro distretto, ma sicuramente ciò vi ha contribuito, e non poco.

Chi mi conosce sa quanta fiducia io ponga nella formazione, in particolare in quella indotta, quella cioè che svolge la propria azione educativa direttamente, nel club e con i rapporti personali. Sicuramente l'umiltà non può essere insegnata, ma probabilmente con il confronto e con le riflessioni che ne conseguono, con l'esempio e con la chiarezza, le virtù che si basano sulle caratteristiche etiche dell'umiltà possono essere assimilate.

Pensare che i nostri soci, i nostri officer possano sviluppare le proprie doti di umiltà riducendo progressivamente l'eccessivo protagonismo, la millanteria e la superbia, la prevaricazione e la prepotenza è un sogno? O forse un'utopia?

Eppure basterebbe poco. San Francesco e Madre Teresa, ad esempio, sono simboli su cui riflettere e meditare per realmente intuire e appropriarsi dell'energia dell'umiltà.

LA CAMPAGNA 100: LCIF POTENZA DEL SERVICE

Emanuele Tatò

La Fondazione Lions Clubs International (LCIF) è il braccio caritatevole di raccolta fondi ed erogazione di contributi della nostra organizzazione globale.

La sua missione è sostenere l'impegno dei Lions club e dei partner nel servire le comunità a livello locale e globale. Il fine è dare speranza e lasciare un segno nella vita altrui attraverso attività di service umanitario e contributi. La LCIF, grazie alla generosità e all'impegno di migliaia di Lions, è stata in grado di donare oltre 1 miliardo di dollari USA ai progetti di service in tutto il mondo.

Si è potuto così restituire la vista, supportare i giovani, fornire assistenza in caso di disastri, e affrontare un'ampia gamma di bisogni umanitari, sono stati distribuiti 118 milioni di dollari USA per iniziative di assistenza nei disastri, 16 milioni di bambini e giovani sono stati serviti grazie a Lions Quest, sono stati investiti 415 milioni di dollari USA attraverso due campagne di successo di SightFirst, oltre 87 milioni di bambini vaccinati contro il morbillo, migliorata o recuperata la vista di 30 milioni di persone. Negli ultimi 100 anni, quindi, abbiamo dimostrato che i Lions uniti nel service possono trasformare la vita di milioni di persone. Oltre a guardare al passato con orgoglio per i risultati raggiunti, però, noi Lions dobbiamo guardare al futuro e ai prossimi 100 anni che ci attendono.

Sappiamo che nuove sfide ci attendono visto che i bisogni del mondo non sono mai stati maggiori. Per noi Lions niente è più importante del Service. È la ragione che ci ha spinto ad associarci ed è quello che facciamo. La LCIF mette a disposizione dei Lions risorse per realizzare opere di bene, per affrontare le problematiche che ci stanno a cuore, per realizzare service.

Poiché comprendiamo che il service consiste sia nel dare che nel fare, il nostro impatto sarà visibile per altri 100 anni. La Campagna 100: LCIF Potenza del Service è la prossima campagna trasformativa della Fondazione.

Obiettivi della Campagna 100, sono: raccogliere 300 milioni di dollari USA per aumentare l'impatto dei nostri service, combattere il diabete riducendone la diffusione e migliorando la qualità di vita dei soggetti affetti, espandere le cause umanitarie globali della fame, del cancro infantile e dell'ambiente, servire oltre 200 milioni di individui all'anno entro il 2021, ampliare i programmi attuali concentrandosi sulla vista, i giovani, l'assistenza nei disastri e le cause umanitarie.

Melvin Jones 100 anni fa ebbe una visione verso la quale noi Lions continuiamo ancora oggi ad impegnarci. Oggi, all'inizio del nuovo centenario, ci si è chiesto cosa succederebbe se il 100% dei Lions contribuisse a questo sforzo globale? Cosa potremmo fare con un nostro dono annuale di 100 USD, cioè soltanto 2 dollari alla settimana? Ogni contributo Lions renderà possibile del service in ognuna delle nostre aree di interesse. Una donazione annuale di 100 USD (solamente 0.28 centesimi al giorno) potrebbe aiutare a realizzare progetti come finanziare due operazioni alla cataratta, fornire il programma del corso di apprendimento socio-emotivo Lions Quest a un'intera classe per un anno, consentire lo screening del diabete per 18 persone a rischio, offrire la vaccinazione contro il morbillo a 100 bambini, fornire soccorso immediato a quattro persone in seguito a una calamità naturale, fornire l'accesso all'acqua potabile a 14 persone, aiutare ad acquistare apparecchiature che faciliteranno la diagnosi o il trattamento di otto bambini.

LCIF supporta e rende possibile il service. La Campagna 100 renderà possibile alla LCIF affrontare e soddisfare le esigenze e le priorità dei nostri Lions per generazioni a venire. La Campagna 100 offre un'incredibile opportunità non soltanto di promuovere il service dei Lions, ma anche di cambiare il modo in cui i Lions pensano alle donazioni e al service. Questo sforzo trasformerà veramente la LCIF in quattro modi essenziali: 1) Aumentando la consapevolezza dei Lions e sostenendo la LCIF in quanto i Lions avranno l'occasione di conoscere meglio le attività svolte dalla Fondazione e saranno invitati a trasformare tale consapevolezza in donazioni personali; 2) Ampliando il nostro impatto nel mondo contrastando la moderna crisi sanitaria del diabete e di sostenendo le nostre cause umanitarie globali ampliate; 3) Incrementando il supporto e la consapevolezza di aziende, fondazioni e non Lions le priorità della LCIF si allineeranno alle priorità di finanziamento di un numero sempre maggiore di organizzazioni; 4) infine Promuovendo le donazioni mensili ed elettroniche utilizzando le piattaforme online e digitali più comuni. I contributi automatici mensili possono trasformarsi in una semplice abitudine di donazione a lungo termine.

I Lions possono partecipare alla campagna e sostenere la Fondazione in tre modi essenziali: come Donatori, fornendo la maggior parte delle donazioni, come Sostenitori essendo in grado di raccontare la nostra storia, di illustrare il messaggio e l'impatto del nostro lavoro e infine come Volontari implementando i progetti che la Fondazione supporta. La LCIF è la nostra Fondazione. Appartiene a ogni Lion, e rafforza il service e l'impatto dei Lions ovunque. Il successo della LCIF è davvero il successo della nostra comunità globale di Lions.

CONCLUSA CON SUCCESSO LA REGATA DAUNIA CUP LIONS

Salvatore Guglielmi

Nella mattinata di Domenica 9 settembre 2018, in una splendida giornata, nello scenario delle limpide acque del golfo di Manfredonia, sul percorso Manfredonia - Mattinata, l'imbarcazione "L'amante rossa" dell'armatore Pietro Di Cesare, si è aggiudicata la 4^ edizione della regata DAUNIA CUP LIONS CHALLENGE TROPHY, e riconquistato il trofeo che avevano già vinto nella scorsa edizione.

La regata velica, che ha visto la partecipazione di 14 imbarcazioni, era inserita nel calendario ufficiale FIV Federazione Italiana Vela, zona VIII, Puglia, oltre che nel prestigioso circuito del GRANDE SLAM DEL GARGANO.

L'ottima riuscita della manifestazione grazie al partner tecnico, la sezione di Manfredonia della Lega Navale Italiana, del coordinatore della regata, Salvatore Guglielmi del L. C. "Manfredonia Host", e d'intesa con l'ideatore della stessa, Alessandro D'Ambrosio del L. C. "Foggia U. Giordano".

Il ricavato della regata, al netto delle spese sostenute, sarà devoluto in beneficenza alla LCIF, Lions Club International Foundation, per la realizzazione del service "Sight for Kids", un programma che mobilita professionisti del settore oculistico e volontari per condurre screening della vista in scuole a basso reddito e offrire agli insegnanti formazione sulla salute degli occhi.

A oggi 150.000 insegnanti formati da Sight for Kids hanno sottoposto a screening per l'ipovisione 24,1 milioni di bambini in tutto il mondo. Il programma ha fornito servizi gratuiti a 500.000 bambini.

Nella serata si è svolta la cerimonia di premiazione presso la bella sede della Lega Navale in Viale Miramare, con l'intervento di: Pasquale Di Ciommo, Governatore Distretto 108Ab (Puglia); Salvatore Guglielmi, Presidente Circoscrizione A (FG - BAT); Ernesto Paternostro, Presidente Zona 2; Michele Roberti, Presidente Lions Club Manfredonia Host; Mara Cerisano, Vice Presidente Lions Club Foggia; U. Giordano, Onorevole Antonio Tasso; Assessore Giuseppe La Torre, per il Comune di Manfredonia; Capitano di Fregata Luigi Spalluto; Vice Comandante Capitaneria di Porto di Manfredonia; Architetto Dino D'Andrea, Presidente Lega Navale Manfredonia e del Consigliere allo sport, Dott. Massimo Tringale.

SALUTO DEL PRESIDENTE DELLA CIRCOSCRIZIONE C

Leonardo Potenza

Cari amiche ed amici Lions, è un vero onore per me in questo anno sociale ricoprire l'incarico di Presidente della Circoscrizione C Lions.

Fin dai primi mesi, i 17 club hanno iniziato ad operare con efficienza e solerzia, dimostrando, anche in quei casi dove non c'è un elevato numero di soci, una grande vitalità e voglia di fare.

Attraverso l'operato dei quattro delegati di zona, ossia l'instancabile Massimo Scarinci, l'impeccabile Rocco Suma, la dolcissima e fattiva Angela Mansueto ed il saggio Giuseppe Martucci, i club hanno già avuto modo di collaborare in numerose attività, promuovendo rilevanti service.

La cooperazione fra club è fondamentale e nella maggior parte dei casi, a mio parere, serve a perseguire tre obiettivi di basilare importanza:

1) riuscire a realizzare attività con un numero di partecipanti maggiore, raccogliendo cospicui fondi da destinare ai service e, di conseguenza, rendere la nostra associazione più visibile alla comunità;
2) supportare ed essere da stimolo ad un incremento della partecipazione alla nostra vita associativa in tutti quei club che hanno un numero esiguo di soci;
3) riscoprire il piacere di rincontrare vecchi amici lions e di conoscerne di nuovi.

A quest'ultimo proposito, premettendo che la nostra attività è, è stata e sarà sempre rivolta unicamente al service, ritengo che nel corso del tempo vi sia stata una "estraniazione" del singolo socio dalla vita associativa non solo in ambito distrettuale e circoscrizionale, ma anche a livello zonale.

In questa direzione, pertanto, muoverò i miei passi, cercando di perseguire uno scopo lionistico che reputo fondamentale ossia quello di "unire i club con vincoli di amicizia, fratellanza e comprensione reciproca".

Gli incontri circoscrizionali che si susseguiranno nel corso dell'anno sociale, invero, oltre a permettere ai soci dei club di conoscere in maniera approfondita gli innumerevoli service e temi operativi distrettuali, multidistrettuali ed internazionali attraverso le relazioni degli officer distrettuali e circoscrizionali, avranno, alla loro conclusione, momenti di convivialità, necessari agli stessi soci a fraternizzare ed a stringere vincoli di amicizia.

Naturalmente, assolvendo la presidenza di circoscrizione Lions ad una funzione prettamente amministrativa, entrerò nei club sempre in punta di piedi e solo se invitato, non prevaricando mai i delegati delle varie zone Lions che, è necessario ribadirlo, sono il filo diretto fra i vari club ed il Governatore, avendo essi una visione più diretta della situazione associativa reale.

Cercherò, quindi, di supportare e trovare in maniera condivisa con i presidenti Lions soluzioni adatte ed adeguate per quei club della circoscrizione che, purtroppo, vivono momenti non facili, attraverso anche l'ausilio del GMT e GLT.

Ogni problema ha sempre una sua soluzione e, quindi, cari amiche ed amici Lions dobbiamo essere fiduciosi ed insieme supereremo ogni ostacolo e diventeremo sempre più forti. Viva i Lions!

SIC ET SIMPLICITER "DONNE E UOMINI CON ORGOGLIO E PASSIONE"

Antonio DI Stefano

Sic et simpliciter! Un'espressione della lingua latina il cui significato è: "così e semplicemente". È utilizzata per sottolineare che le cose stanno così e che non c'è niente di complicato da chiarire. Non c'è niente di difficile nella nostra Circoscrizione: D, la quarta (ma non ultima...) che comprende cinque zone (dalla 15 alla 19, da Casarano fino Taranto e Brindisi) con in testa storici Soci (fra cui 6 PDG ed il 1° Vice Governatore R. Burano), tantissimi nuovi giovani – di età, non solo d'anzianità di appartenenza all'Associazione - e numerosi "diversamente giovani", come ama dire il mitico DO Marcello Franco (auguri per avere già lasciato 84 primavere alle spalle e corre ancora come uno Young).

Siamo in tutto: Soci 832, distribuiti su 24 Club di cui Uomini 562, Donne 270, età media 59,29 (grazie al Coordinatore Distrettuale GMT, Giuseppe Cariulo, per i dati forniti e serviranno per le opportune future analisi). Dobbiamo incrementare la presenza delle Donne e dei giovani. Il team di Circoscrizione D, oltre al sottoscritto che coordinerà le attività da Presidente (mamma mia che responsabilità! Ma che privilegio dopo quasi vent'anni di Lionismo! A proposito: grazie Governatore Pasquale Di Ciommo per la fiducia accordata) è composto da cinque Presidenti di Zona, tutti pronti allo starter e qualcuno (come al solito le Donne per prime) hanno da tempo iniziato l'attività.

Serena Camboa, Presidente zona 18, e Gabriella Marrella, Presidente zona 19, hanno già incominciato a "torturare" i Presidenti di Club per programmare e svolgere le attività finalizzate ai Service.

Gli altri tre Presidenti, l'autorevole e simpaticissimo Giovanni Sebastio della zona 15, l'esplosivo e competente Luigi Maggipinto della zona 16 e il Gentleman, Raffaele Rampino, Lion doc della zona 17 sono in dinamico movimento sottraendo del prezioso tempo ad altri impegni per dedicarsi, con entusiasmo, all'ulteriore carico di lavoro. Sic et simpliciter.

La nostra Circoscrizione, nello specifico le zone di Lecce - esprimerà il, o i , candidati a 2° Vice Governatore per il prossimo a.s. Sono certo che sarà una agguerrita corretta disputa tra coloro che sentono il dovere di dedicare – chi sarà eletto/a - ben cinque anni, all'intensa attività che comporta il ruolo di Governatore (candidato, 2 Vice, 1 Vice, Governatore, IDG = 5 anni!). Vinca il migliore! Nel recente incontro programmatico il Governatore ha dato precise istruzioni ma, soprattutto, ci ha motivato, indicando la semplice strada da seguire. Occorrono solo: passione, responsabilità e Service. Ha tracciato, tra l'altro, i cinque ambiti di Service, che ci indica la nostra Associazione: Diabete, Fame, Ambiente, Vista, Cancro Pediatrico. In questi cinque ambiti agirà tutto il nostro mondo di Service.

Abbiamo anche preso atto di quanto sarà importante la formazione con i tre comitati GLT, GMT e GST (quest'ultimo presieduto dal PDG Francesco Barracchia) ma, soprattutto, ha evidenziato in che modo si sta evolvendo – finalmente – il metodo d'informazione con l'applicazione MyLion, persino sul tablet o telefono cellulare. Tuttavia, il passaggio più emozionante e coinvolgente è stato quando è stato "Lui" a mettersi a disposizione dei Soci, e non il contrario. Ha promesso, infatti, una visita personale in ogni Club del Distretto durante il suo a.s., mettendo in evidenza la centralità dei Soci e dei Club, vigore vitale della nostra Associazione.

Cosa faremo quest'anno: i Club, con i Presidenti, Officer e Soci sono orientati, quasi tutti, ad aderire ai Service Distrettuali e Multidistrettuali. Non mancheranno le iniziative locali – ed è giusto – ma l'attività sarà incentrata, sulla LCIF e sui Service, in favore di chi ha necessità del nostro aiuto. Inoltre, argomento fondamentale per il senso d'appartenenza dei Soci, faremo - nelle Zone e nei Club - la formazione con il Team GLT presieduto dall'Amico di tutti i Lions, Luciano Mallima (ormai soprannominato "Luciano Mio"), coadiuvato, nella Circoscrizione, dal maratoneta Mauro Giorgino (2 volte maratona di New York), uno che sa come si corre, anche nei Lions! Raccolta fondi pro Caritas, Servizio Cani Guida per non vedenti, lotta al Diabete, alla Cecità, alla Sordità, e ancora, pro centro Down e molte altre iniziative, fra cui, borse di studio per giovani studiosi Salentini e il supporto ai giovani per ottenere i benefici del micro-credito e diventare, un Socio del Club padrino,Tutor dell'iniziativa. Siamo Baby Boomers (i diversamente giovani di cui sopra) e arrivano i Millenials (i giovani Lions), e nella Circoscrizione D, abbiamo creato un'agenda elettronica online, dove inseriamo tutti gli eventi Distrettuali e dei Club della Circoscrizione. Mi attribuisco il merito dell'idea, ma chi ha "portato acqua al mulino" è quell'alieno terrestre informatico di Luigi Maggipinto. Contattare l'alieno per le indicazioni tecniche, prego tutti i Presidenti di Zona e dei Club, di tenere l' agenda sempre aggiornata sulle iniziative da svolgere, ma, soprattutto, sui temi e le date.

Pensiamoci Signori, pensiamoci. Uniti siamo una forza! Cosa non faremo: non arriveremo con "puntuale ritardo" agli eventi, serate lussuose con convivio a 12 portate (la nostra sarà una sobria eleganza Lions) e ore e ore seduti ai tavoli, tempi lunghi per i meeting, cerimonieri improvvisati, relatori con il microfono che non funziona e, soprattutto, non faremo iniziative già viste e riviste e sovrapposizioni di eventi nelle stesse date. Sarà un piacere essere il Presidente di questa Circoscrizione in un anno che, ne sono certo, sarà davvero speciale come solo i veri Lions sapranno renderlo. Abbiamo un grande Uomo e padre di famiglia come Governatore, Gabinetto e Team Distrettuali carichi e preparati e Soci "Uomini e Donne insieme con Orgoglio e Passione".

I Lions sono, e lo saranno sempre, a servizio del service! Buon anno a tutti!

Sic et simpliciter.

CIRCOSCRIZIONE B

SOCI IMPRENDITORI LIONS

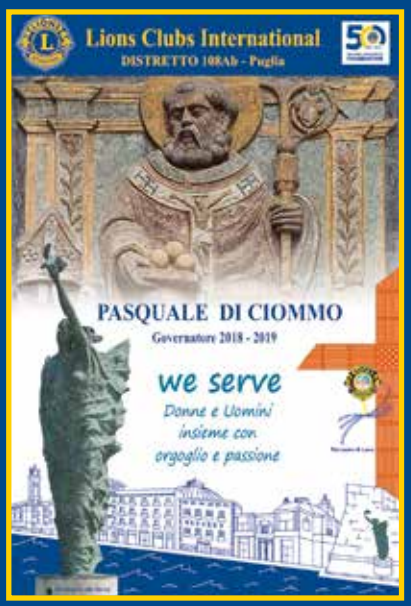
Lions Clubs International
Distretto 108 AB

Governatore
Pasquale Di Ciommo
Anno sociale 2018/19

Molfetta - Palo del Colle
Toritto - Bitonto - Lions Club Bari
Bari Melvin Jones
Bari Piccinni New Century
Bari G. Murat - Bari San Giorgio
Bari San Nicola
Bari Triggiano Marina
Bari Levante-Bona Sforza
Bari Città Metropolitana
Gravina in Puglia
Altamura Host - Altamura Jesce
Puglia Scambi Giovanili
Puglia Medicina Solidale
Turi Matteo Pugliese
Santeramo in Colle
Cassano delle Murge
Universitario Casam-Altamura
Acquaviva Pura Defluit
Puglia Champions

Presidente di Circoscrizione
Giovanni D'ELIA

Presidenti di Zona
Arcangelo DE VITO - Zona 6
Mariano LA MONACA - Zona 7
Giovanna VALENTE - Zona 8
Giacomo BRACCIALE - Zona 9
Luana TRITTO - Zona 10



STUDIO RADIOLOGICO CITTÀ DI TRANI
Dott. Caputo | Dott. Misuriello
Tu
al centro dei nostri obiettivi
Via Barletta - Trani - Tel. 0883 58.88.64 - Info: centrodiagnosticatrani@gmail.com

Caputo dott. Mauro, *L.C. Bari*

Legumi d'Alta Murgia
Azienda Agricola Dr. Agr. Lorusso Luigi M.
Via Rovigo, 23 - 70022 Altamura (Ba) - Tel. 3334224528
eMail: drluigilorusso@hotmail.it

Lorusso dott. Luigi, *L.C. Bari San Nicola*

BOTROMAGNO VIGNETI & CANTINE
PODERI D'AGOSTINO VINI BIOLOGICI
Via Archimede n. 22
70024 Gravina in Puglia (BA) - Italy
www.botromagno.it - commerciale@botromagno.it

D'Agostino rag. Francesco, *L.C. Altamura Host*

HDI Assicurazioni
HDI Assicurazioni
Agenzia: De Vito Arcangelo
Indirizzo: Via XX Settembre 4, 70027 - Palo del Colle (BA)
Contatti: Telefono: 080 9911609 - Fax: 080 3813651

De Vito Arcangelo, *L.C. Palo del Colle - Auricarro*

Masseria Storica Pilapalucci
Agriturismo di Charme
XVI Secolo
Presidio Slow Food "Mandorla di Toritto"
Toritto (Ba) - Puglia - Italy - S.S.96 (Bari-Matera)
Tel. +39.080.5617833 - +39.349.4374955 - www.pilapalucci.it - mandorladitoritto@gmail.com

D'Urso avv. Emilia, *L.C. Toritto*

Villa Ciccorosella
Palo del Colle (Ba) C.da Auricarro
Tel. 0809911660 - Cell. 3914642660
info@villaciccorosella.it www.villaciccorosella.it

Liantonio rag. Nicola, *L.C. Palo del Colle - Auricarro*

SANTACANDIDA
QUALITÀ 100% ITALIANA
il grano KHORASAN italiano
Pasta, Farine e Prodotti da forno Bio
www.santacandida-italia.com

Carone Tommaso, *L.C. Puglia Medicina Solidale - Lifestyle*

SPAMAT s.r.l.
AGENZIA MARITTIMA E SPEDIZIONI
SHIPPING AND FORWARDING AGENCY
Via San Domenico, 1
70056 Molfetta 080/3974444
Corso A. De Tullio,1,
Interno Porto di Bari, Pal. PIF
70122 Bari - Tel . 080/5213403

Totorizzo dott. Vito Leonardo, *L.C. Palo del Colle - Auricarro*

MAZZEO ASSICURAZIONI S.A.S.
AGENZIA GENERALE
Modugno - Bitetto - Grumo Appula
Allianz

Mazzeo Andrea, *L.C. Toritto*

PLANTAMURA
alimenti zootecnici
oltre la qualità, la salute
PLANTAMURA CARLO SRL
Sede legale e stabilimento: Via del Perazzo 18
70022 Altamura (BA) - Tel e Fax: 080 3118197
www.altamuraalimentizootecnici.com

Plantamura Carlo, *L.C. Altamura Jesce Murex*

INCREMENTO FEMMINILE E PARITÀ DI GENERE

Esmeralda Tavolaro

Ho letto la pubblicazione: Associazionismo Lions "Sviluppo Femminile" studio ed analisi, elaborato dal Multidistretto 108 Italy per l'anno 2017/2018 e presentato al Congresso Nazionale di Bari 24/27 maggio 2018.
Ho molto apprezzato il lavoro di indagine fatto e finalizzato a prospettive future e vorrei, stimolata da questa lettura, proporre il mio percorso di riflessione personale.

Ovviamente in premessa farò alcune considerazioni prima di soffermarmi sul tema dell' "Incremento Femminile e Parità di Genere" che in questo anno sociale più che mai sarà collegato alla possibile e spontanea "Estensione Familiare" e soprattutto all'acquisizione di nuove leve.

Innanzitutto dichiaro di essere una sostenitrice dell'appartenenza di genere con le sue differenze e peculiarità, pertanto noi donne siamo l'altra metà del cielo: da sempre madri e figlie, spose e sorelle.

Non posso non inquadrare in modo ultra sintetico lo sviluppo storico femminile perchè noi donne siamo cresciute con la società, siamo cambiate con il cambiamento della società. I tempi e i luoghi hanno segnato il nostro percorso. Le religioni hanno assolto o demonizzato le nostre azioni. L'arte e le scienze ci sono state precluse per secoli.

Pertanto le donne costituiscono la cartina di tornasole dell'avanzamento di un paese, questo avanza e cresce se crescono le donne, arretra quando anche parallelamente le donne arretrano.

Nei paesi occidentali definiti "avanzati" i diritti delle donne devono essere affermati e non ignorati, le pari opportunità non devono costituire un linguaggio astratto, ma condiviso, il patrimonio culturale da loro espresso valorizzato e non vanificato.

Dal dopoguerra in poi ci sono state molte conquiste legislative nei luoghi di lavoro, nei rapporti interpersonali, in quelli sociali; tuttavia queste non sempre si traducono in cambiamenti visibili e concreti nella qualità della vita o negli stili di vita delle donne. Per questo non dobbiamo mai sottovalutare la dimensione culturale, prima che giuridica, della questione femminile.

Il mondo Lionistico questo lo sa e oggi, più che mai, favorisce lo sviluppo armonico tra i sessi. L' altro profilo fondamentale è rappresentato del lavoro femminile; dalla possibilità di conciliare effettivamente i tempi e i ruoli della maternità e della presenza familiare con l'occupazione nei vari settori produttivi in virtù della realizzazione di una effettiva parità, nonché di un riequilibrio fra la partecipazione della donna e quella dell'uomo alla vita familiare e sociale in una società in costante rapido e profondo mutamento.

Nel corso di una vita vissuta con equilibrio e non soverchiata da troppe rinunce è possibile, per molte donne, avere spazi per rivolgere attenzione anche al sociale sia attraverso forme di espressione politica, artistica o letteraria, ma anche con azioni incisive di volontariato che scandaglino ambiti di un vissuto bisognoso di attenzione che è intorno a tutte noi e che reclama aiuto sia con donazioni che con interventi operativi, che noi Lions chiamiamo Service.

L'Associazione Lionistica, proprio per le sue caratteristiche umanitarie, ha anche il suo spazio presso l'ONU e conosce la condizione femminile in tutti i paesi del Mondo e vuole sostenere il progresso delle donne nella società.

La presenza femminile nei nostri Club si distingue per generosità e altruismo, accanto alla tenacia e all'intraprendenza dei nostri compagni di cammino. Dobbiamo fare squadra, siamo facce della medesima medaglia.Ora come acquisire nuovi soci e in particolare come conquistare le socie?

Dobbiamo saperci presentare, dobbiamo spiegare loro perchè esistiamo da 100 anni, perchè ci associamo, cosa facciamo e la valenza del nostro operato, cioè cosa è lo spirito di servizio che ci anima. Dobbiamo spiegare che ci riteniamo una marcia in più in una società che ha sempre più bisogno di aiuto, a tutti i livelli, e che siamo orgogliosi di essere Lions.

Noi non siamo solo semplici benefattori, non abbiamo più una visione assistenziale, quasi elemosinale, del nostro fare, bensì siamo in grado di comunicare, far sapere e contagiare l'Opinione Pubblica con le nostre aspettative di crescita morale, la nostra necessità di estendere il concetto di solidarietà planetaria, salvaguardia dell'ambiente, quindi del pianeta, e delle sue generazioni future mirando alla tutela della salute e alla prevenzione, sapendo conquistare l'attenzione dei giovani e non solo.

Dobbiamo dire che siamo stati, da sempre, considerati i Cavalieri della Luce accanto ai non vedenti cercando di sanare piaghe endemiche, che sia-

mo consapevoli della necessità dell'integrazione dei migranti senza la quale non ci può essere accoglienza, che abbracciamo le nuove povertà tutelando, quotidianamente, la dignità dell'essere umano e difendiamo le diversità di sesso, razza, religione, e ancora che non ci mancano iniziative di intervento sempre nuove, attuali e mirate, sostenute dalla nostra grande Fondazione: l' LCIF.

In ultimo, ma solo per includere tutta l'Umanità, in sinergia Donne e Uomini di buona volontà devono dare il meglio di sé in purezza di pensiero e con coscienza ricostruire un'etica universale.

Sappiamo bene che le Donne nella società sono chiamate ad affrontare una vita complessa quotidianamente, ma arriva un momento nella loro esistenza in cui vi può essere una maggiore disponibilità di tempo, ecco allora possono essere chiamate a dare il loro prezioso contributo.

Quando una donna entra a far parte di una struttura di volontariato mostra il suo spirito di appartenenza, è leale e difficilmente abbandona il campo.

Per questo non ci dobbiamo mai stancare di fare proselitismo e in modo particolare di arricchire i nostri club di preziosi elementi femminili la cui presenza, al momento, si attesta sul trenta per cento circa del totale.

Se si arrivasse a presenze paritarie ci sarebbe più armonia di vedute e il club non avrebbe i limiti del gruppo monogenere. Uno degli impegni prioritari che si sono dati i Lions in questo anno sociale è di avere nei Club presenze femminili e maschili in equilibrio, anche numerico, perchè i Club possano esprimere iniziative comuni e perchè possano avvicendarsi presidenze maschili e femminili in continuità operativa e ideologica. È questa un'aspettativa culturale e sociale di rilevante importanza.

Quest'anno dopo 100 anni di vita della nostra Associazione abbiamo una Presidente Internazionale donna GUDRUN YNGVADOTTIR. La sua patria è l'Islanda.

Siamo pronti a recepire tutti i Suoi messaggi e a farne tesoro, sicure che non passeranno altri cento anni per riavere una donna a capo dell' Associazione. E ancora accolgo, con entusiasmo, il motto del nostro Governatore Pasquale Di Ciommo: "Donne e Uomini insieme con orgoglio e passione" che è la sintesi del successo da perseguire nei nostri Club e nella società tutta.

Per aspera ad astra.

I LIONS E LA COMUNICAZIONE OGGI: VISIBILITÀ ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

Francesco Madaro

Gli uomini che popolavano il nostro pianeta 100.000 anni fa comunicavano attraverso gesti che, gradualmente, hanno ceduto il posto alla lingua parlata. Man mano che la società diventava più complessa, la memoria collettiva del gruppo non bastava più per tramandare oralmente tutte le cose importanti. Era necessario avere una memoria al di fuori dell'oralità. In questo modo la crescita della "comunicazione" ha portato allo sviluppo dei media per conservare e riutilizzare il crescente volume di informazioni" (Crowley-Heyer, 1995).

A distanza di tanti anni, il cammino verso l'evoluzione della comunicazione è inarrestabile. Rispetto infatti all'epoca della comunicazione analogica, l'abbinamento tra trasmissione digitale, computer, fibra ottica e satellite produce due conseguenze principali che rivoluzionano completamente le logiche comunicative precedenti.

I sistemi tradizionali quali carta stampata, radio e TV, sono verso il declino? Allo stato odierno no, ma non sono più fondamentali per la divulgazione delle notizie. I Social network hanno ormai cambiato il modo in cui intendiamo la comunicazione e hanno creato una sorta di nuovo codice che si va differenziando dai modelli generalmente riconosciuti. Comunicare e comunicare bene, da sempre è stato ed è elemento fondamentale per i Lions. Il primo atto che Melvin Jones, fondatore del Lionismo internazionale, compì nel 1917 per portare a fondo il suo sogno, fu quello di scrivere una lettera a tutti i Club di Chicago proponendo loro di costituire un'Associazione a servizio delle comunità.

Informare su quando è stato fatto è un atto fondamentale in un rapporto sociale qualsiasi, determinante in Associazioni di Servizio dove la discontinuità negli incarichi deve coniugarsi con la continuità del SERVIRE E DEL FARE. L'immediatezza della informazione è, allo stesso tempo, un tratto distintivo e una necessità. Esserci e comunicare un avvenimento nel momento in cui questo si compie è di capitale importanza e, data la democratizzazione sociale portata dai social network, ogni momento della nostra vita è importante e suscettibile di diventare oggetto delle tradizionali e nuove forme di comunicazione.

La piattaforma largamente più usata oggi rimane Facebook con 1,50 miliardi di utenti attivi, ma è interessante osservare come continui il trend di crescita di altri servizi come Instant Messaging, Wattsapp, Facebook Messanger, WeChat e Instagram che è oggi utilizzato da più di 300 milioni di persone. Oltre che veicolo d'informazione globale il WEB è diventato oggi un mezzo così potente che si è costretti ad apprenderne le leve e le regole, pena l'esclusione a causa della pervasività e velocità di diffusione delle informazioni su internet.

La rete internet è diventata un mezzo che influenza, in modo profondo, orientamenti e scelte e i Lions non potevano rimanere insensibili a questi cambiamenti epocali. Dalla sede Centrale sono giunte disposizioni che esortano i Distretti e tutti i club a creare una struttura nella quale sia rappresentata una figura operativa all'altezza dei tempi che è il Presidente addetto al Marketing e alla Comunicazione. Attraverso i Social Media questa figura dovrà essere in grado di motivare e appassionare sia i soci nuovi che gli esistenti e, per riuscire in tale intento, dovrà muoversi in diverse direzioni come facendo pubblicità alle attività del club, aumentando il raggio d'azione del proprio club e assistendo il presidente del club nel comunicare con i soci e mantenere i contatti con gli altri club, con il Distretto e con la Sede Centrale.

Lion e Leo, circa 1,4 milioni di uomini e donne che credono che la solidarietà sia importante, stanno cambiando il mondo operando stabilmente su cinque aree globali di servizio: vista, lotta alla fame, ambiente, cancro infantile e diabete senza trascurare, ovviamente, le proprie comunità e i loro bisogni. L'obiettivo prefissato è di triplicare il proprio impatto umanitario servendo 200 milioni di persone all'anno entro il 2021. Nell'anno sociale 2017/2018, anno del Centenario del Lionismo Internazionale, sono state servite circa 249 milioni di persone. È ovvio che, se si vogliono raggiungere tutti gli obiettivi prefissati, è indispensabile conoscere la dinamica dei mezzi di comunicazione e dei Social Media in particolare. Nel contesto sociale in cui viviamo si esiste solo se si è presenti sui Social Media.

Il Distretto Lion 108Ab – Puglia, guidato da Governatore Pasquale Di Ciommo, si è dotato di un portale, https://www.facebook.com/groups/distrettolions108ab, amministrato da un Comitato di Comunicazione composto dal Presidente e Past Governatore Gian Maria De Marini, dai Lion Ignazio Anglani, Social NetWork Editor, Stefano Galantucci, Web Master e dai Lions Giuseppe Pizzicoli, Vito Catucci, Giovanni Gentile e Francesco Giuseppe Madaro, quali Coordinatori rispettivamente delle Circoscrizioni A-B-C-D. Molti i club, altri si stanno attrezzando, che hanno risposto positivamente all'invito del Governatore e del Comitato Distrettuale a creare un proprio sito ufficiale e a nominare il responsabile di club del Marketing e Comunicazione. Comunicare il "FARE" dei Lion darà maggiore visibilità e maggiore sarà l'impatto con le proprie comunità locali e con quella mondiale.

"RIMBOCCHIAMOCI LE MANICHE E LAVORIAMO!"

Presentazione del SERVICE NAZIONALE 2018 – 2019

Ghita Farnelli e **Rossella Mascolo**

Solo con la concretezza delle azioni possiamo essere visibili e credibili nel nostro servizio ai bisognosi.

In questo modo, al di là dei discorsi seri ma teorici ed eccessivamente ripetuti sull'amicizia, sulla solidarietà e sui valori in genere, riusciremo a coinvolgere operativamente i Soci dei Club per renderli partecipi, con l'efficacia della nostra azione, della valenza della grande Associazione Lions.

A seguito di trent'anni di appartenenza a questo sodalizio ho potuto notare uno scollamento nell'organizzazione tra i Soci al vertice, giustamente impegnati nelle proprie funzioni, ed i "semplici" Soci di Club che, talvolta, non recepiscono l'importanza di costituire una rete operativa per realizzare i progetti-service internazionali, nazionali, distrettuali e locali ed incidere nel sociale.

Il service nazionale "Il barattolo della salute", votato al Congresso Nazionale di Bari, è sicuramente un impegno, condiviso ed assunto da noi Lions, da portare avanti coinvolgendo capillarmente tutti e creando quel rapporto di collaborazione e cooperazione fra le Associazioni di volontariato e la Pubblica Amministrazione, da sempre auspicato e difficilmente e raramente realizzato.

È utile a tutti ricordare i concetti espressi dal nostro attuale Governatore Pasquale Di Ciommo e riportati nella rivista distrettuale n. 1/2016: " Molte volte i Service più rilevanti focalizzano la nostra attenzione e restano nel ricordo comune dell'Associazione ma per i Clubs, quelli attuati, sono quasi tutti importanti, costituiscono l'orgoglio del Club e sono e devono essere il cemento storico sul quale si deve fondare l'Amicizia fra i Soci, Amicizia fattuale, operativa, solidale; questa è la nostra vera anima, questo è il vero senso dell'Associazione".

Rossella Mascolo, socia e addetto stampa del L.C. Trani Ordinamenta Maris, a seguito della presentazione del "Barattolo" tenuta allo Sporting Club di Trani e organizzata dagli 8 Club delle due Zone presiedute da Franco D'Elia e Gianni Pica, con la presenza in loco di Maurizio Barbèro e Fiorella Robba, ideatori del Service e Soci del L.C. Vado Ligure ha invitato tutti ad operare fattivamente.

Venerdì 14 settembre 2018, presso lo Sporting Club di Trani, 8 Club Lions tra cui Trani Ordinamenta Maris, Barletta Host, Leontine de Nittis, Bisceglie, Castel del Monte Host, Andria Costanza d'Aragona, Ruvo Talos e Minervino Boemondo d'Altavilla, coordinati dal Lions Club Trani Ordinamenta Maris, hanno organizzato un importante intermeeting, per la presentazione del Service Nazionale "Il Barattolo dell'emergenza - Metti al sicuro la tua salute".

Alla presenza dei presidenti delle due zone sono intervenute l'Officer Circoscrizionale Giovanna Cristiani Mazzola, e la referente nazionale Fiorella Robba Barbèro che hanno illustrato l'intero progetto.

Si tratta di un'idea semplice ed efficace ma che potrebbe salvare molte vite e consiste nell' avere il primo soccorso a portata di "barattolo".

Questa iniziativa, che ha avuto origine in Inghilterra, si è successivamente diffusa in Germania e attraverso il Lions Club tedesco di Butzbach, gemellato con il Lions Club di Vado Ligure, è stata intrapresa anche in Italia.

Il "barattolo" diventa uno strumento di tutela e vuole essere un aiuto quando si verifica una situazione d'emergenza per le persone anziane, specialmente se vivono in casa da sole.

Nel barattolo, infatti, è contenuto un modulo su cui è possibile registrare i dati personali e sanitari più importanti come i farmaci assunti, le eventuali allergie, le persone da avvisare e il medico di base.

In tal modo risponde alla necessità dei soccorritori di poter avere immediatamente disponibili tutte le risposte utili a dare assistenza sanitaria salvavita.

Il kit comprende anche due adesivi da incollare uno all'esterno della porta di casa e uno sul frigorifero in cui verrà posizionato il barattolo.

Per mezzo di questi due adesivi il personale di soccorso potrà ritrovare il barattolo ed accedere alle preziose informazioni in tempistiche molto ridotte.

La scelta di posizionarlo nel frigorifero è dettata dal fatto che esso è facilmente individuabile in casa, è presente in tutte le case ed in caso di calamità è il meno danneggiato.

Per la distribuzione del barattolo sarà poi compito dei Comuni, dei Servizi Sociali e dei Medici di base, operanti sul territorio, segnalare chi può avere necessità di tale barattolo.

Il servizio 118, le Istituzioni e le Associazioni di soccorso (VV. F, CRI, OER, SER, Pubblica Assistenza), coordinandosi con il Centro Operativo Comunale della Protezione Civile, dovranno preoccuparsi di informare i propri operatori di tale opportunità.

Le fasi operative del Service, a cominciare dal periodo Natalizio, dovranno prevedere la consegna dei barattoli prenotati alle fasce sociali individuate, attraverso le organizzazioni locali coinvolte.

Ci auguriamo che il Service Nazionale 2018-2019 possa diventare e rimanere un esempio permanente del "WE SERVE" Lions per il Multidistretto 108 ITALY e per l'Associazione Internazionale LCIF.

RISPONDE VINCENZO FERRARI, DI TARANTO BUONASERA

I CLUB SERVICE, E I LIONS

SECONDO I DIRETTORI DEI QUOTIDIANI E TELEGIORNALI PUGLIESI

a cura di **Giuseppe Mazzarino**

Descrivici brevemente il tuo giornale, il tuo bacino d'utenza, il tuo pubblico...

Tarantobuonasera è un quotidiano di informazione locale, probabilmente l'unico rimasto in Italia ad essere distribuito nelle ore pomeridiane: l'ultimo erede della grande tradizione italiana dei giornali della sera. L'altra caratteristica che lo rende unico è proprio la modalità di distribuzione: il giornale viene venduto attraverso incaricati che lo consegnano porta a porta, soprattutto nella rete degli esercizi commerciali. Gli incaricati sono la moderna declinazione della romantica figura degli strilloni. Il bacino d'utenza è quello della città capoluogo e di gran parte dei comuni della provincia. Il pubblico è quello rimasto affezionato alla lettura dei giornali... Gli altri lettori li "catturiamo" con la versione on line. In ogni caso si tratta di lettori interessati alla cronaca locale e alle problematiche del proprio territorio.

Come consideri e che cosa pensi che siano i club service?

Percepisco i club service come associazioni che coinvolgono cittadini della media e alta borghesia, utili a sviluppare relazioni, attività e iniziative per il bene comune. Naturalmente, tutto ciò secondo valori condivisi sui quali fondare percorsi di crescita della comunità.

E che cosa ritieni che i lettori del tuo giornale sappiano e pensino dei club service, dei Lions in particolare?

Credo che i lettori del mio giornale non abbiano – in larga parte - una conoscenza approfondita dei club service. Credo siano percepiti come realtà lontane dai ceti più popolari. Per questa ragione ritengo che sia importante per i club service svolgere, soprattutto attraverso i giornali, una più capillare opera di informazione rispetto alle attività svolte. In parte ciò avviene già, attraverso la pubblicazione di articoli su singole iniziative e in questo devo dire che i Lions sono già piuttosto attenti. Suggerisco, magari, una collaborazione più continua con gli organi di informazione allo scopo di far conoscere meglio gli aspetti più orientati alla comunità delle attività del club. Sarebbe un modo per far comprendere meglio la natura nobile del "servizio" e per aiutare il pubblico più lontano da queste forme di associazionismo a superare qualche pregiudizio sempre possibile quando si tratta di valutare realtà non adeguatamente conosciute.

UN CAMPO NON È MAI LO STESSO

È bellissima. Unica. Fatta di strada, comunità, condivisione, formazione, cultura.

Lino Campagna

Un silenzio assordante mi accoglie e mi disarma. Il sole è alto nel cielo e dardeggia come non mai.

Sono attratto ed incuriosito da un gruppo di suore. Bardate nelle lunghe tonache cercano di difendersi dal sole con improponibili ombrellini.

Uno scatto di stizza si trasforma in meraviglia.

Alle mie spalle un panorama mozzafiato. Sembra un miracolo. Le sagome dei trulli si stagliano imperiose nel cielo. Sono ad Alberobello.

Un luogo: "Dove Ogni Mondo Incontra Nuove Generazioni Ospitanti". Avete notato? L'acronimo di questa frase origina un nome familiare. È la "causa" di questo mio quarto "Campo Giovanile".

La penna rotea tra le dita. Mi guardo intorno alla ricerca di un'idea. Non amo riportare la cronaca. Questo service merita di più.

Il Governatore. L'immediato Past. Il Vice. Le autorità mi perdoneranno, come sempre.

Voglio l'emozione. Un Campo non è mai lo stesso. È un'esperienza bellissima. Unica. Fatta di strada, comunità, condivisione, formazione, cultura. È un viaggio personale che si intraprende. Un viaggio che ti mette alla prova perché diventa comunitario e ti permette di condividere le esperienze con gli altri. La condivisione è sempre un valore aggiunto e non è mai la stessa cosa.

Punto di domanda!

Quante sfumature può avere l'emozione? E quante nuance di blu possono percepire le pupille?

In questo Campo estivo: tante. Tantissime. Dopo aver perso lo sguardo negli occhi degli altri, una cosa è certa: si diventa più ricchi e non si è più gli stessi. Potenza degli scambi giovanili.

Provate e condividere otto giorni con 18 giovani provenienti da 14 nazioni diverse. Si cambia.

Chi partecipa al Campo non vive una normale esperienza.

Chi non vive un Campo immagina "una babele". Tanta confusione e vede volare nell'aria parole, gesti ed azioni incomprensibili. Errato.

"il Campo Apulia è come un sole che bacia il mare. Nasce da una sponda e tramonta in un'altra.

I giovani "Campisti" sono un insieme di cale, calette ed anfratti da scoprire, esplorare e catalogare. La loro quotidianità è come una macchia mediterranea: odora di rosmarino, capperi, origano timo. Un Campo Lions è come un monumento naturale scolpito dal tempo. Pregno di storia. Scevro da condizionamento. Libero. Il campo Apulia è un mosaico di tutte le cose che una persona cerca.

È un'oasi in perfetta sintonia con la natura.

Il segreto? I giovani sono ascoltati. I tutor parlano con loro. Giovani tra giovani.

Il traghettatore Domingo, novello Caronte, con addosso il profumo del mare. La sabbia sotto le dita. Il vento tra i capelli e tanti sorrisi, guarda la perla indiscussa del Campo, Gina Fortunato che depone sulle possenti spalle del direttore Enzo Bruno lo scoglio sul quale è arroccato il Campo Apulia. Una perfetta fusione tra dolcezza e operatività.

Con loro la società di domani ha buone e solide fondamenta.

Rientro dal mio viaggio virtuale con il cuore che "sbatte cchiù forte 'e ll'onne, quanno 'o cielo è scuro". Scusate, ma non sono riuscito a trovare una "espressione" più bella per descrivere "la tempesta di emozioni" che si è scatenata al termine della sfilata delle bandiere e la testimonianza dei ragazzi. Una tempesta che ha reso speciale la giornata a tutti gli amici "dei Campi Giovanili".

Resterà impressa nei nostri cuori per sempre. La cronaca delle testimonianze la leggerete prossimamente. Oggi voglio parlarvi di una sola testimonianza, per me "una pietra miliare".

Quella di Giovanna, reduce da una straordinaria esperienza vissuta nel Campo Italia Disabili di Domodossola. Un momento di struggente emozione.

La sua presenza, ricca di sicurezza disarmante e semplicità incredibile, è stata un'occasione per mettere a nudo tutte le nostre fragilità.

Mi sono reso conto che "la forte" è LEI.

Ascoltavo Giovanna e non staccavo gli occhi da Lilly, la madre, che seguiva il suo "scricciolo".

Solo un cuore di mamma riesce a trasformare "un pulcino impaurito" in un gigante.

Questi sono "i Campi Giovanili". Un insieme di persone. Una squadra organizzata e capace di TROVARE. FARE. MODIFICARE. CONDIVIDERE storie sorprendenti e coinvolgenti.

Amicizia. Cuore. Testa. Mani sono leve capaci di smuovere montagne apparentemente insormontabili. Farne parte è gratificante.

Sapere di essere uno degli artefici di questa "bellissima condivisione generale", mi lusinga e mi commuove. La stessa commozione che ho provato quando ho visto Lilly guardare "il suo scricciolo".

Mi piace chiudere con le parole di

Elias, il "campista" tedesco di Amburgo: "...sono triste perché domani ci separeremo, ma sono contento di vivere la modernità perché mi permette di rimanere in contatto con voi. Vi dico, con tutto il cuore, che questo non è un addio. Conserverò ogni momento vissuto con voi. Momenti di vita indimenticabili"

Buona vita.

IL DISTRETTO LEO 108AB ALL'INSEGNA DEL CAMBIAMENTO

Stefania Potenza

Carissimi soci,
quest'anno il Distretto Leo 108 Ab con tutti i suoi soci, ha deciso di porsi nuovi obiettivi all'insegna del rinnovamento.

Da un'analisi è emerso che nel corso degli anni, la società in cui viviamo ha subito un continuo e frenetico cambiamento, per cui anche la nostra associazione è obbligata a subire un rinnovamento nelle idee, nei service e nell'approccio nei confronti delle comunità locali che ci circondano. Il cambiamento può portare entusiasmo tra i nuovi soci e voglia di approcciarsi a nuovi scenari.

Per poter attuare il cambiamento bisogna partire da quella che è la nostra struttura organizzativa e le modalità con cui organizziamo le nostre attività e i nostri service, finalizzati ad essere, quanto più possibili, efficaci in una società dinamica ed in continua trasformazione.

Il cambiamento è possibile solo attraverso il confronto tra i nostri soci, poiché ognuno di noi con la sua esperienza di vita può portare innovazione a quella che è la nostra realtà associazionistica.

Essere Leo e Lions significa essere sensibili nei confronti di coloro meno fortunati di noi e il nostro potere è quello di fornire un aiuto concreto a quelle comunità che ne necessitano.

Quest'anno la struttura organizzativa distrettuale si compone di sette Aree, un Tema Operativo Distrettuale, un Tema Operativo Nazionale, un Tema di Sensibilizzazione e di un Team Comunicazione.

Il nostro Tema Operativo Distrettuale è "Leocity" ed ha come obiettivo valorizzare il patrimonio artistico e culturale della nostra Regione, offrendo ai cittadini, viaggiatori e turisti un valido strumento di orientamento che offra la possibilità di scoprire luoghi, storie e tradizioni del nostro territorio. L'obiettivo del progetto "Leocity" sarà installare paline informative, poste in prossimità dei luoghi di interesse artistico e culturale presenti nelle città in cui sono presenti Club Leo, contenenti: Nome Bene; Codice QR associato a indirizzo URL; Loghi Leo Club, Associazioni ed Enti. Avvalendosi di uno smartphon o di un tablet dotato di una semplice "applicazione" per la lettura di codici QR e puntando lo stesso verrà visualizzata la pagina relativa collegata all'indirizzo URL.

Sarà creata una sezione dedicata all'interno del sito del Distretto Leo 108 Ab contenente: informazioni relative al progetto LEOCITY; elenco delle città in cui il progetto è attivo; elenchi dei Beni scelti da un Leo Club. La descrizione dei beni potranno essere redatte attraverso la collaborazione con Istituiti scolastici, Associazioni ed Enti.

"School4U" e "Leo4Health" sono il Tema Operativo Nazionale e il Tema di Sensibilizzazione Nazionale, per entrambi sarà l'ultimo anno di attuazione.

Le 7 aree su cui abbiamo deciso di puntare per questo anno sono: Area Ambiente, Area Bambini e Giovani, Area Fame, Area Internazionale, Area Salute, Area Sport e Area Vista.

In più Il nostro distretto ha un Team Comunicazione, poichè in una società in continuo cambiamento è necessario che la comunicazione sia immediata e tempestiva.

Auguro a tutti i Lions e Leo Pugliesi per questo anno sociale di poter collaborare insieme e di viverlo essendo "Umili nel Confronto ed Eccellenti nel Servizio".

ACQUAVIVA DELLE FONTI

ATTIVITÀ DEL LIONS CLUB "PURA DEFLUIT"

Raffaele Petruzzellis

Quest'anno il Lions Club "PURA DEFLUIT" ha celebrato la "XI Charter" il giorno 8 settembre 2018, presso "Golden Grapes Relais" a Santeramo.

L'evento ricorda il giorno della fondazione del Club ripercorrendo gli scopi e gli obiettivi del lionismo.

Durante la cerimonia sono state rinnovate le cariche sociali ed in particolare è stato sancito il passaggio tra il Presidente uscente Grazia Emiliana Di Giovine e il nuovo Francesco Carucci. Quest'anno è stato presente il 1° Vice Governatore del distretto 108 Ab, il presidente di zona Luana Tritto e numerosi rappresentanti dei club viciniori.

Durante la Charter la presidente Grazia Emiliana Di Giovine ha ripercorso le attività realizzate nell'anno sociale, con i meeting e le iniziative organizzate con lo scopo lionistico di "Prendere attivo interesse al bene civico, culturale, sociale e morale della comunità"

> Iniziative:

- Progetto Martina, incontri dedicati alla prevenzione oncologica rivolti ai giovani studenti delle scuole di Acquaviva;
- One Shot, One Life: l'iniziativa Lions per debellare il morbillo;
- Lions Recycle for Sigh, raccolta occhiali usati da destinare ai paesi in via di sviluppo;
- Concerto "L'Organo sul mare" la leggenda di San Nicola Pellegrino, organizzato con la Cattedrale Onlus e l'Associazione "Don Cesare Franco" presso la Cattedrale di Acquaviva delle Fonti;
- "Triangolare di Calcio" presso l'Istituto Minorile Fornelli di Bari organizzato con vari Club (Club Trainer "Bari G. Murat");
- Spettacolo natalizio di Coro Gospel, nella Cattedrale di Acquaviva delle Fonti, animato dal gruppo "The Joyful Chorus, for Maria Grazia Baldassarre", diretto dal M° Roberto Angiulo.

> Meeting:

- "Vincere la crisi". Esperienze d'imprese e testimonianza di chi ce l'ha fatta" presso le Cantine Coppi, organizzato con vari Club LIONS (Club Trainer Turi "Matteo Pugliese");
- "Individuare per Prevenire: risultati di una ricerca-azione", presso l'Istituto Comprensivo "De Amicis - Giovanni XXIII";
- "Nutriamoci di cultura" presso Castel del Monte, organizzato con i Club del "Patto dell'Alta Murgia".

> Attività Conviviali:

- Festa degli Auguri di Natale;
- Gita a Salerno "Le luminarie";
- Tornei di Burraco;
- X Charter night
- altre con i service che hanno permesso di aiutare le persone che si dedicano al servizio per migliorare la comunità senza scopo di lucro.

Si riporta di seguito il programma realizzato nel corso dell'anno 2017/18: Services per raccolta fondi "Fondazione di Lions Clubs International (LCIF)", l'organizzazione filantropica ufficiale di Lions Clubs International.

Grazie ai fondi della LCIF, i Lions portano avanti progetti umanitari di larga scala nella loro comunità; aiuto alle famiglie bisognose del nostro territorio; borsa di Studio per alunni meritevoli della scuola media di Acquaviva delle Fonti; sostegno ai ragazzi dell'Istituto Minorile Fornelli di Bari.

LIONS CLUB MANDURIA

SUCCESSO PER IL SERVICE DESTINATO AL "DOPO DI NOI"

Giovanna Caforio Massarelli

Grande successo per il torneo di burraco pro service del Lions Club di Manduria, svoltosi il 14 settembre u.s. nell'accogliente location de "Il Girasole", in Marina di Pulsano.

Alla presenza del Primo Vice Governatore, Roberto Burano, del Delegato della Zona 16, Luigi Maggipinto, del Sindaco del Comune di Sava, avv. Dario Iaia, la sottoscritta, Presidente del Club, Giovanna Caforio Massarelli, ha salutato i numerosi convenuti sottolineando l'importanza della presenza dei Lions nel territorio, i cui soci, con la passione e l'orgoglio dell'appartenenza, sono costantemente impegnati a servire la comunità e a testimoniare i principi dell'etica lionistica.

In particolare i proventi del burraco serviranno a sostenere il progetto Anffas "Dopo di Noi", contribuendo a rendere fruibile la struttura di accoglienza destinata ai disabili orfani, "coloro ai quali è dovere civico e morale assicurare un dopo dignitoso, fatto di assistenza, accudimento e amore. La più grande sofferenza per il genitore di un disabile, infatti, è proprio la paura e la preoccupazione del dopo di loro, ed è a questa paura che bisogna dare risposte concrete".

Presente anche il Presidente dell'Anffas Leonardo Desantis il quale, ringraziando l'azione del Lions Club di Manduria, ha sottolineato la valenza di un progetto al quale l'Anffas e l'amministrazione comunale di Sava lavorano da tempo.

In tal senso, il Sindaco del Comune di Sava, ringraziando i Lions per la sensibilità mostrata, ha espresso il desiderio di vedere quanto prima fruibile la struttura, ed ha sottolineato come già nel passato i Lions hanno reso pregevole apporto alla comunità.

Plauso per l'iniziativa è stato espresso anche dal VDG Roberto Burano, che ha ricordato il valore del Lionismo, un'associazione internazionale, nata nel 1917, ad opera di un uomo d'affari, Melvin Jones, con la finalità di dedicarsi al miglioramento della comunità attraverso il servizio.

Partner della manifestazione, insieme all'Anffas Onlus di Sava, l'Associazione Ant e Popularia Onluss di Manduria; quest'ultima ringrazia per la capillare diffusione fatta a favore dell'evento.

Ricchi premi sono stati offerti da diversi sponsor. Il Vice Governatore ha fatto omaggio, oltre che di una sua produzione letteraria, anche del testo sui Sessanta anni di lionismo.

Sull'onda di questo primo successo, il Lions Club di Manduria auspica un anno sociale di proficuo lavoro all'insegna del motto dell'Associazione "We Serve".

I LIONS DEL CLUB DI CONVERSANO IN VISITA AI MONTI DAUNI

Domenico Roscino

Si è concluso il primo trimestre di vita associativa del corrente anno sociale del Lions Club di Conversano, presieduto dal pediatra dott. Mario Romeo Gaio, che è stato caratterizzato, sulla scia operativa degli anni precedenti, da una varietà di iniziative sociali, al di là dei statutari principi di umanità e solidarietà del Lionismo Internazionale concretizzati verso i più deboli della nostra sempre più tormentata società civile.

Iniziative soprattutto finalizzate, con riscontro di unanime apprezzamento, alla trattazione di temi di grande attualità all'interno del Club, fra cui la pregevole "*lezione di storia*" sul progetto d'integrazione europea, come valore politico, tenuta nella Palazzo Settanni in Rutigliano dall'economista internazionale Vito Tanzi, nostro conterraneo (nativo di Mola di Bari) e meridionalista convinto, in occasione della pubblicazione della seconda edizione del suo ricercato volume *Italica*, edito da Schena di Fasano-2018, secondo cui "*il Nostro Mezzogiorno*- è stato tra l'altro sottolineato rispondendo alle efficaci sollecitazioni del giornalista dott. Lino Patruno, già Direttore de *La Gazzetta del Mezzogiorno - deve essere rivalutato, nel difficile processo di ricostruzione ed integrazione economica, sociale, politica e culturale con tutti i mezzi attraverso le sue figure, la sua bellezza e la sua storia*".

Senza trascurare, nel contempo, le ulteriori iniziative volte proficuamente alla conoscenza diretta del mondo produttivo con visite guidate ai vari settori industriali, esistenti nel nostro territorio (come la interessante visita nello scorso mese di luglio al pastificio- biscottificio Divella Spa di Rutigliano, "passione mediterranea nel mondo", guidata dallo stesso titolare dott. Francesco, presente il 1° VDG Roberto Burano), ma anche senza mancare di organizzare meeting itineranti per favorire al meglio l'aggregazione sociale e vivere la storia, la cultura e l'arte di terre e luoghi della nostra antica ed attraente Puglia.

In tal senso, è stato un autentico godimento vivere una giornata intera, in questo caldo autunno, nei villaggi dei Monti Dauni, di cui si è avuta la possibilità di scoprire le atmosfere, i sapori e i profumi, oltre l'arte, di una terra antica e generosa.

Oltremodo indimenticabili sono state le visite, guidate dallo specialista d'argenteria ed oreficeria sacra Giovanni Boraccesi, alle città "perle del Gargano", Lucera e Troia, con i suoi musei d'arte e spettacolari Cattedrali di Troia, per esempio, una cittadina di poco più di 7 mila abitanti, che, pur vecchia ma ancora accogliente, ha la sua patente di nobiltà nel nome dei mitici Dauni che la fondarono e nel austero Duomo, interpretazione "orientale" di un ideale architettonico di derivazione tirrenica.

L'altra perla garganica, Lucera, città più grande con oltre 35 mila abitanti, che domina la Capitana, riserba sempre sorprese nei vari periodi dell'anno e la sua visita si traduce in una "gustosa avventura culturale", che induce a scoprire la vivace e varia storia stratificata nei suoi monumenti e vecchi edifici.

A queste componenti si aggiunge il motivo puro ed incantevole dei Borghi, paesi arroccati sui monti, come Volturino, dove, durante la pausa di mezzogiorno, si possono gustare cibi enogastronomici di fine qualità; Volturara Appula, città nativa dell'attuale Capo del Governo, Giuseppe Conte, Carlantino, Biccari, ed altri, non a caso definiti "rifugi di umanità", dove non è difficile individuare i segni lasciati da Bizantini, Romani, Normanni e Svevi, nonché Angioini ed Aragonesi, ma pure briganti.

In definitiva, la genuina soddisfazione dei Lions di Conversano con i loro ospiti è stata completa per essere stati benevolmente acconti in un angolo straordinario d'Italia, esotico e bello.

CIRCOSCRIZIONE C

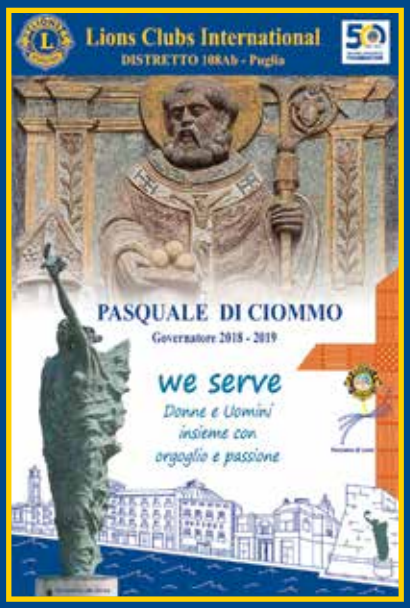
Lions Clubs International
Distretto 108 AB

Governatore
Pasquale Di Ciommo
Anno sociale 2018/19

Putignano
Conversano
Gioia del Colle Monte Johe
Noci dei Trulli e delle Grotte
Monopoli
Martina Franca Host
Martina Franca Valle D'Itria
Fasano Host
Fasano Egnatia
Brindisi
Ostuni Host
Ostuni Città Bianca
Ceglie Messapica A. Salento
Mesagne
Crispiano
Massafra Mottola Le Cripte
Castellaneta
Ginosa le Gravine

Presidente di Circoscrizione
Leonardo POTENZA

Presidenti di Zona
Angela MANSUETO - Zona 11
Giuseppe MARTUCCI - Zona 12
Rocco SUMA - Zona 13
Massimo SCARINCI - Zona 14



SOCI IMPRENDITORI LIONS

SONTECH
STUDY OF NEW TECHNOLOGIES

Acquaviva Francesco, *L.C. Altamura Jesce Murex*

SOARDI
SOARDI PNEUMATICI
di Vito Antonio SOARDI & Figli s.a.s.
GOMMISTA - OFFICINA MECCANICA - ELETTRAUTO - RIP. PARABREZZA
RIP. RUOTE IN LEGA - CENTRO REVISIONE VEICOLI sino a 35 ql

Soardi Francesca, *L.C. Gioia del Colle Monte Johe*

BANCA mediolanum
Dott. Franco Romanazzi
Global Banker®
Ufficio dei consulenti finanziari
Via Vasco, 10 - 70043 Monopoli
Tel./Fax 080.2374479 - Cell. 340.8263921
Via Dante, 90 - 70121 Bari
e-mail: franco.romanazzi@bancamediolanum.it
Iscr. Alb. Cons. Fin. n°675
www.bancamediolanum.it

Romanazzi dott. Francesco, *L.C. Monopoli*

EUROINTERMEDIARIA
L'AGENZIA IMMOBILIARE CHE VENDE O FITTA IL TUO IMMOBILE
MUTUI PER ABITARE
ALBERTO MASSIMEO
AMMINISTRATORE UNICO - cell. 328.6127018
Sede legale CASTELLANETA (TA) - VIA MANCINI, 6

Massimeo Rosa Maria, *L.C. Castellaneta*

Petrolmenga
CARBURANTI E LUBRIFICANTI PER AUTOTRAZIONE
INDUSTRIA - AGRICOLTURA - RISCALDAMENTO
S.P. per San Vito Km 0,300 - 72013 Ceglie Messapica (BR)
Tel.: +39 0831 377525 - Fax: +39 0831 377244
E-mail: amministrazione@petrolmengasrl.it - www.petrolmengasrl.it
P.E.C.: info@pec.petrolmengasrl.it - C.F./P.IVA: 01996880744
Mobil 1 Mobil Delvac 1 Mobil SHC

Menga Rocco, *L.C. Ceglie Messapica Alto Salento*

OFFICINE FIORE

Fiore Giovanni, *L.C. Altamura Jesce Murex*

SARIM S.R.L.
INDUSTRIA ESTRATTIVA INERTI SILICEI
Tel. 099/8279766 fax 099/8279776
www.sarim.it
Sede Legale ed impianti: C/da Lama di Pozzo - 74025 Marina di Ginosa (TA)
P.IVA: 00092130731 - Reg. Impr. Trib. TA N°56977 - Cap. Soc. 102.258 € i.v.

Bozza Luigi, *L.C. Ginosa Le Gravine*

L'espresso per la CASA e per l'UFFICIO
D&D
CONCESSIONARIO
LAVAZZA BLUE ESPRESSO POINT
illy
MITACA
D&D srl - Zona P.I.P. - GINOSA - tel. 099 824 57 86

Montanaro Imma, *L.C. Ginosa Le Gravine*

GRAND HOTEL MASSERIA SANTA LUCIA
S.S. 379 km 23.500 - 72017 Marina di Ostuni (BR)
Tel. 0831.356111 - Fax 0831.304090
Internet: www.masseriasantalucia.it - info@masseriasantalucia.it

Calamo dott. ing. Antonio, *L.C. Ostuni Città Bianca*

ELECTRONICSTIME
OVUNQUE AL SICURO
Via Madonna Piccola, 32 /R-Q
74015 Martina Franca (TA) Italy
T +39 080 4802711 F +39 080 4802700
W electronicstime.it E info@electronicstime.it

Carrieri Antonio, *L.C. Martina Franca Host*

FONDATO IL LIONS CLUB SPECIALTY

Mario Loizzo

Costituito ufficialmente a Ruvo, cittadina barese che coincide con la sede legale del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, il Club Lions Murgia Parco Nazionale.

Teatro della costituzione l'Hotel Pineta di Ruvo di Puglia dove si è tenuta la cerimonia di fondazione e la consegna Charter dello Specialty Club, che ha la finalità di affiancarsi alle attività del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

Il neonato Lions Club si propone di occuparsi della Murgia e puntare alla valorizzazione, difesa e tutela del Parco in tutte le sue attività. Il Club, infatti, oltre a porre l'attenzione su tutte le bellezze del Parco (percorsi naturalistici ed enogastronomici, storicità espressa dai monumenti presenti) estenderà la propria azione anche ai tredici Comuni che ne fanno parte, tutte città ricche di storia, arte e tradizioni da difendere e valorizzare attraverso uno stretto rapporto di "amicizia e collaborazione".

Decisivo il ruolo fondativo del nuovo Specialty Club assicurato da Domenico Loizzo, "Questo - dice Loizzo - è un progetto che viene da lontano, ne parliamo da febbraio 2013 quando abbiamo costituito il Patto di Amicizia con l'Ente Parco e i Club insiti nel territorio, allora non esistevano i club Specialty. Ora che a livello internazionale sono stati costituiti abbiamo pensato di dare maggiore concretezza a questo programma e così , insieme con Sandro Mastrorilli, ideatore del "Patto di Amicizia", ci siamo impegnati per questo nuovo club al pari di Mario Loizzo, anch'egli promotore e sostenitore dell'iniziativa. Speriamo e siamo convinti che sarà un club che potrà dare moltissimo a questo territorio".

Cosa sono gli Specialty Club lo spiega in particolare Alessandro Mastrorilli, Coordinatore Nazionale degli Specialty Club. "Dopo 100 anni di attività – dice Mastrorilli- i Lions Club hanno voluto creare gli Specialty Club, ovvero normali club lions che hanno in più motivazioni forti che spingono persone ad associarsi e che hanno forte voglia di lavorare sul territorio attraverso i services.

Per questo stanno nascendo un po' dovunque e quello del Murgia Parco Nazionale è uno di quelli nati per conservare l'ambiente, valorizzare le risorse artistico-culturali, gli stili di vita che il Parco può proporre per mantenere salubrità della vita. Nel distretto 108 Ab Puglia ne sono stati creati sei: medicina sociale, scambi giovanili e altri, tutti concorrenti ad obiettivi di servizio per il territorio e per i Lions".

Alla nascita del nuovo club ha partecipato anche Elena Appiani, Area

Leader Europa Global Member Team. "I Lions – ha detto – sono una forza operativa incredibile. Siamo a livello mondiale 1,4 milioni, 40.000 in Italia e abbiamo l'impegno di rispondere alla nostra organizzazione internazionale presente in 210 paesi al mondo. Abbiamo la «mission» di poter servire 200 milioni di persone entro il 2020 e avere persone non solo servite per i loro bisogni primari, ma anche Lions formati, che abbiano capito quale è il ruolo dei Lions per la loro comunità.

Per questo abbiamo un piano strategico, chiamato Lions Club Foreward, per la crescita associativa che possiamo avere sia attraverso nuovi club tradizionali che Specialty Club, attraverso più giovani, quindi attraverso l'abbassamento della età media nei nostri club e attraverso più donne. Parallelamente alla crescita e al mantenimento dei soci, vogliamo lavorare anche sulla formazione, perchè tutti sappiano come portare a casa risultati realistici".

Angelo Frisardi, neo Presidente Lions Club Murgia Parco Nazionale, si dice orgoglioso del suo ruolo in sede di costituzione e avvio del nuovo club che si identifica con gli obiettivi del Parco, anche se i suoi obiettivi di riferimento non si esauriscono con questa area: "Cercheremo di esaltare e dare evidenza a questo territorio e al lavoro dello stesso Ente Parco, che giusto in questi giorni è diventato il primo Parco Slow di Italia e cercheremo di sensibilizzare l'utenza, i cittadini, le Istituzioni affinchè questo territorio abbia una rilevanza maggiore sotto ogni aspetto: dalla gastronomia alle risorse naturali, alla fauna, all'economia, per creare nuove sinergie con tutti i soggetti del territorio, ovvero manager, associazioni, istituzioni e dare così nuovo supporto e linfa anche all'economia, al turismo, alle attività ricettive, ovviamente sempre secondo lo stile Lions, sempre con una vocazione filantropica e cercheremo di fare bene per il nostro territorio"

Il neo club avrà subito una occasione pubblica di presentazione perchè Angelo Frisardi parteciperà, su invito del vicepresidente del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, Cesareo Troia, al prossimo Festival della Ruralità, che si terrà a novembre a Gravina in Puglia.

Alla Charter è intervenuto anche Troia che ha sottolineato la convergenza di scopi tra l'Ente e il Club, affermando che: " Il Parco assume un ruolo fondamentale e strategico sul territorio.

Un ruolo che punta a promuoverne la sostenibilità economica, sociale, ambientale e, aggiungo, etica. È il tempo della condivisione e del coinvolgimento e, da questo punto di vista, i Lions Club diventano importanti poiché è necessario un lavoro in sinergia con tutti gli attori del PNAM. Con la nascita del Lions Club Murgia Parco Nazionale, le meritevoli attività che i Lions Club svolgono, diventeranno un'ulteriore risorsa del territorio e saranno utili nel recupero delle relazioni. Dobbiamo lavorare insieme per coniugare ecologia ed economia, creare occupazione e accompagnare i processi strategici.

Come dico sempre, gestire questo Ente non è solo una grande opportunità, ma soprattutto una grande responsabilità».

Al termine della cerimonia, ai soci del neonato Club è stato consegnato un Guidoncino dedicato al Parco Nazionale dell'Alta Murgia che rappresenta la Puglia, mettendo in evidenza il PNAM e le sue peculiarità: «fatevi portatori dei valori del nostro territorio», è stato l'invito finale di Domenico Loizzo, presidente del Club sponsor Altamura Jesce Murex che ha anche ricordato l'impegno del nuovo Lions Club Murgia Parco Nazionale : rivolto sempre alla difesa, protezione e valorizzazione di questo territorio ricco di storia, tradizioni e meravigliosi paesaggi che la natura ci ha voluto donare.

Nel suo intervento conclusivo, il Governatore del Distretto Lions Puglia, Pasquale Di Ciommo, ha rivolto parole di plauso al neo Club e ai nuovi soci: " ci sarò per tutti ma, soprattutto per i soci di recente ingresso nell'Associazione, sia per coloro che sono entrati individualmente in un Club, sia per coloro che sono entrati in gruppo costituendo nuovi Club.

Li curerò e li cureremo per favorirne l'integrazione nella nostra Associazione, li coinvolgeremo e li contageremo con l'orgoglio e la passione che ci contraddistinguono." Particolarmente significativa la descrizione del suo guidoncino con l'immagine di San Nicola al Trono e il "Percorso della Luce". Ha concluso il discorso augurale con il suo motto" Donne e Uomini insieme con Orgoglio e Passione". Lo scrosciante applauso finale ha suggellato la cerimonia ricca di commozione e di gioia. WE SERVE.

MUSICA E ARTE DI DOMENICA, AL PURGATORIO

Arte cultura e beneficienza per la comunità.

Giuseppe Minerva

Presentata, nella Chiesa del Purgatorio di Palo del Colle, la terza edizione della Rassegna Musica e Arte di Domenica al Purgatorio, alla presenza del primo cittadino del Comune di Palo del Colle, dott.ssa Anna Zaccheo, dei soci Lions, degli artisti e di un pubblico interessato all'evento.

In qualità di Presidente del Lions Club Palo del Colle Auricarro, Pino Minerva, organizzatore della rassegna, ha illustrato nei dettagli l'edizione 2018/2019; una edizione che vedrà esibirsi artisti di fama internazionale, di musica leggera, classica, lirica, jazz e corale.

Una varietà di offerta artistica che, abbinando solidarietà e cultura, asseconderà le esigenze musicali della comunità palese. La rassegna, finalizzata ad una raccolta fondi da destinare al restauro di un bene civico molto caro alla collettività palese: " Le Madonne sotto gli Archi", icone, poste appunto sotto gli archi del centro storico, opera di artisti ignoti, realizzate tra la fine del 1700 e gli inizi del 1800 e oggetto di venerazione da parte di varie generazioni di cittadini palesi.

Un service pluriennale che per il suo notevole impegno, vede i Lions "servire " la collettività per un ambizioso e nobile obiettivo, già dal 2017.

Nel solco di una delle finalità del Lions International "partecipare attivamente al bene civico, culturale, sociale e morale della comunità", il Lions Club di Palo, diventa sempre più punto di riferimento cittadino e riconosciuta associazione esemplare.

Anche quest'anno palcoscenico della rassegna sarà la Chiesa del Purgatorio, gioiello barocco, luogo accogliente e suggestivo dove spiritualità, arte e cultura si fondono dando vita ad una mistica e magica atmosfera.

La rassegna inizierà domenica 28 ottobre con un concerto di musica leggera: "I Bisbetici Domati – Adriano Celentano tribute band", con Nicola Castellana.

Domenica 25 novembre appuntamento con la musica lirica con la soprano Catia Barile e il baritono Antonio Stragapede.

Nell'ambito delle festività natalizie, sabato 22 dicembre presso la Chiesa dello Spirito Santo, concerto meditazione "Gloria in Cielo e Pace in Terra" il Mistero del Natale; il coro "Frammenti di Luce", guidato da don Maurizio Lieggi, don Mario Castellano e suor Cristina Alfano.

Domenica 27 gennaio, spazio alla musica classica con l'esibizione a quattro mani di Giovanna Valente, socia Lion, e Lorenzo Mondelli. Eseguiranno pezzi di Mozart, Beethoven, Listz.

Domenica 17 febbraio, concerto jazz con il "Paolo Pace quartet", composto da Paolo Pace, Pietro Lomuscio, Umberto Fabio Lopez e Antonio Ninni.

Domenica 10 marzo, concerto di chiusura della rassegna, con un omaggio alla grande Mina, con i "Solomina" e la voce di Marinella Milella.

Il lionismo, ancora una volta, in ottemperanza al motto del Lions International "WE SERVE", interviene Lì dove c'è bisogno.

CIRCOSCRIZIONE D

SOCI IMPRENDITORI LIONS

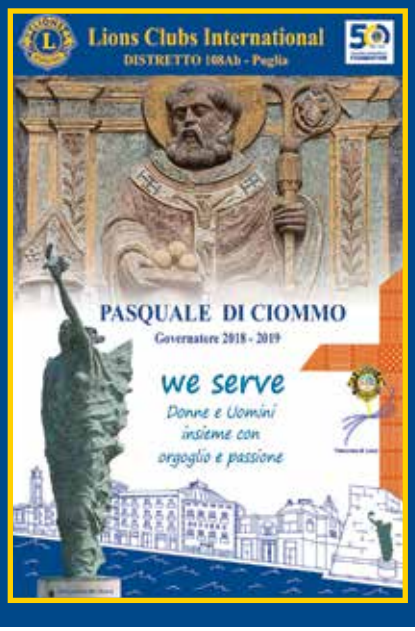
Lions Clubs International
Distretto 108 AB

Governatore
Pasquale Di Ciommo
Anno sociale 2018/19

Taranto Host
Taranto Falanto
Taranto Aragonese
Taranto Poseidon
Taranto Città dei due Mari
Taranto Falanto - Grottaglie
Francavilla Fontana
Manduria - Lecce Host
Lecce Sallentum Universitas
Lecce Messapia
San Pietro Vernotico
Salento Territorio e Ambiente
Lecce Tito Schipa
Lecce Giuseppe Codacci Pisanelli
Copertino Salento
Lecce Rudiae
Lecce Santa Croce - Nardò
Casarano - Maglie - Gallipoli
PUGLIA dei Patrimoni e dei Cittadini

Presidente di Circoscrizione
Antonio DI STEFANO

Presidenti di Zona
Giovanni SEBASTIO - Zona 15
Luigi MAGGIPINTO - Zona 16
Raffaele RAMPINO - Zona 17
Serena CAMBOA - Zona 18
Gabriella MARRELLA - Zona 19



AIPD TARANTO
Associazione Italiana Persone Down
Sezione di Taranto
ONLUS

Leone Eustachio, *L.C. Taranto Poseidon*

IMRENT
VENDITA E NOLEGGIO IMPIANTI E MACCHINE INDUSTRIALI
Socio Antonio Di Stefano
Club L.C. Lecce Santa Croce
Località Lecce

Di Stefano Antonio, *L.C. Lecce Santa Croce*

L'O BAR
L'ORCHIDEA

Intermite dott.ssa Francesca, *L.C. Taranto Poseidon*

"Fattoria Amici Dante Torraco"
O.N.L.U.S. - Taranto
Service Attività di Club Riconosciute " Fattoria Amici "
Presidente e responsabile legale: Lion Maria Elisabetta Torraco
Club di appartenenza: Lions Club Taranto Poseidon

Torraco prof.ssa Maria Elisabetta, *L.C. Taranto Poseidon*

Lucio Leuci

Leuci dott. prof. Francesco, *L.C. Lecce Host*

Girolamo MOSCHETTI
Istituto Scolastico Superiore Paritario
VIA SORCINELLI, 69 TARANTO
TEL.0997363512- Email: girolamo_moschetti@yahoo.it
www.istitutomoschetti.com

Capozza Moschetti Maria, *L.C. Taranto Host*

seat
dal 1956
TRICASE (Le)

Sodero Rosanna, *L.C. Casarano*

a.r.t.s.
"arte rete turismo salento"
salento tourism art network
ISTES
Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
www.artsalento.net
artsalentoitaly@gmail.com
phone +39 329 612 1041
artsalentosmart

D'Errico Jurlano dott.ssa Maria, *L.C. Lecce Host*

LIONS CLUB TARANTO ARAGONESE

TORNEO DI GIOCHI "VINTAGE"

Per i bambini dell'Etiopia e di Massafra.

Giuseppe Mazzarino

L'anno scorso il torneo organizzato dal Lions club Taranto Aragonese riportando in auge un gioco "vintage" era stato dedicato al flipper, ed aveva visto la entusiastica partecipazione di millennials che non ne avevano mai visto uno, abituati semmai alle play station, sfidare destreggiandosi fra spinte ammesse e il rischio del tilt in agguato i più anziani; quest'anno, come nei due anni precedenti, il torneo è stato dedicato ad un altro gioco del passato; di quadra e non individuale.

Alla riscoperta del fanciullino che è in noi, quello che marinava la scuola per rifugiarsi in famigerate e fumose sale da biliardo per dar vita ad epici scontri, due contro due, su un marchingegno chiamato di volta in volta biliardino, calcetto (denominazione che passò di moda quando il nome si trasferì al calcio a cinque...), o calciobalilla. Che fa un po' Ancien Régime, ma è il nome tuttora più usato.

Anche i nativi digitali – a differenza del flipper, il calciobalilla lo conoscono, anche se non molto – si sono scatenati animando nell'ospitale Masseria Francesca (Crispiano) un agonistico torneo, sponsorizzato da Dreher

– Heineken (stabilimento di Massafra), storico partner di numerose iniziative di solidarietà sociale dell'Aragonese, nel quale vecchie e nuove generazioni (senza distinzione fra uomini e donne, peraltro) si sono incontrate, degustando anche una piccola cena e la nuova birra Dreher speciale, all'insegna della gioia di vivere e di stare insieme, sorridendo, senza prendersi troppo sul serio, ma realizzando nel contempo interessanti service.

Il torneo è infatti occasione per raccogliere fondi da devolvere al Centro caritativo San Giuseppe di Addis Abeba (Etiopia), e, quest'anno, a bambini di famiglie disagiate di Massafra (segnalate dalla Caritas), a conferma della dimensione "glocal" (globale e locale) del Lions International, ormai all'inizio del suo secondo secolo di vita.

Come ha ricordato il presidente dell'Aragonese, Michele Rossetti (peraltro responsabile storico del service pro Etiopia), il Centro caritativo San Giuseppe è in grado con l'equivalente di cinque/sei centesimi di euro di somministrare un pasto ai numerosi indigenti che affollano la capitale etiopica: madri single o vedove, bambini abbandonati, anziani, mutilati della lunga guerra civile.

Motivo per il quale anche cifre modeste (ma negli ultimi anni, a parte il 2018/19, con la raccolta ancora in corso, sono stati devoluti al Centro oltre 7mila euro) producono risultati assai importanti.

Il Centro fornisce anche bastoni per ciechi, grucce, protesi, abiti e calzature, ed organizza corsi scolastici per bambini e ragazzi e professionali per adulti; distribuisce farmaci ed ospita anche un certo numero di donne e bambini in stato di grave disagio.

Siccome però il disagio, purtroppo, ce l'abbiamo anche in casa, al tradizionale suo service internazionale quest'anno l'Aragonese ne ha aggiunto uno dedicato ai bambini del territorio, in questo caso di Massafra (l'anno scorso fu organizzato uno screening visivo di massa per i bambini di famiglie disagiate della Città Vecchia di Taranto assistititi dall'Ente morale Asilo Paolo VI).

MEETING INAUGURALE AL L.C. TARANTO HOST

Mario Rinaldi

Il L.C. Taranto Host ha inaugurato gli incontri dell'a.s. 2018/19 con un meeting su un argomento lionistico di elevata rilevanza che ha visto come relatore il Direttore Internazionale Sandro Castellana: LCIF: conosciamo meglio la nostra Fondazione.

Alla serata, organizzata congiuntamente dal L.C. Taranto Host e dal Leo Club Taranto nella splendida "location" del Circolo Ufficiali della Marina di Taranto, erano presenti numerose autorità civili e militari, il Governatore Pasquale Di Ciommo, numerosi PPDDGG, molti Officer Multidistrettuali e Distrettuali, e quasi tutti i Presidenti delle due Zone 15 e 16.

Il Direttore Internazionale, dopo aver tracciato brevemente il percorso storico della Fondazione, costituita nel 1968 per dare maggiore impulso ai service e affrontare problemi globali, oltre che per assistere i Lions nei progetti umanitari locali su larga scala, ne ha illustrato le attuali potenzialità, soffermandosi sui progetti in corso di attuazione.

A seguito dei recenti incontri a livello internazionale si è discusso di nuove tecnologie, dei notevoli contributi derivanti dal coinvolgimento dei giovani Leo, di bilanci e investimenti, di LCIF e di partnership. Quest'ultimi sono il volano delle strategie di sviluppo caratterizzati da percorsi paralleli, ma anche da tante differenze. In merito il Direttore Internazionale, Sandro Castellana, ha declinato la struttura LCIF condividendo idee e soluzioni.

Al termine della relazione, numerosi e qualificati sono stati gli interventi.

In chiusura di serata il Governatore ha consegnato Chevron di Anzianità a soci del L. C. Taranto Host mentre il Direttore Internazionale ha consegnato alla cerimoniera del Leo Club Taranto, Alessia De Vincentis, un riconoscimento della Fondazione per una donazione effettuata.

Il Governatore, nel suo intervento conclusivo, complimentandosi con i due presidenti, Luciano Ciussi (L. C. Taranto Host) e Danilo Leone (Leo Club Taranto), ha espresso parole di vivo apprezzamento per la scelta del tema e per la presenza di un relatore così qualificato e di elevato livello come il Direttore Internazionale Sandro Castellana.

INAUGURAZIONE A.S. 2018-19 L.C. TURI MATTEO PUGLIESE

SOLIDARIETÀ: "FUND RAISING E SERVICE"

Nino Pinto

Il Lions Club Turi Matteo Pugliese il giorno 21 settembre 2018 ha dato avvio al nuovo anno sociale con un meeting che ha profondamente interessato tutti i Lions presenti.

Alla presenza del club al completo, nella sala convegni del Pensionato Mamma Rosa, sede del Club, la prima parte della serata ha registrato l'ingresso del primo nuovo socio dell'anno, sulla cui giacca il Presidente di Zona Luana Tritto ha applicato il distintivo del sodalizio; così Domenico Impedovo è entrato a far parte ufficialmente della grande famiglia lionistica.

L'ingresso è stato salutato anche dagli ospiti Lions appartenenti ai Club del territorio presenti, nonché da amici e conoscenti non Lions.

La seconda parte della serata, culturale e di indubbio significato per noi Lions dediti al service, è stata svolta dal Prof. Angelo Paletta, docente presso la Pontificia Università Santa Croce in Roma, che ha tenuto una Lectio Magistralis su "Solidarietà: fund raising e service".

Il Docente partendo dal significato etimologico e semantico del fund raising, testualmente "raccolta fondi", ha spiegato come si programma, si organizza e si esegue un'attività di ricerca fondi da destinare a service. Nell'etica del fund raising si richiama la corresponsabilità nella solidarietà le cui radici si perdono nella cultura cristiana.

Il fund raising è la visione laica della beneficenza improntata sui tre cardini della efficienza, efficacia ed economicità, quasi fosse l'industrializzazione della antica questua. Questi punti di riferimento fanno del fund raising una vera e propria disciplina professionale che non si può e non si deve improvvisare. Non a caso, infatti, il fund raising viene definito come "la nobile arte di insegnare alle persone la gioia di donare".

Per questi motivi sono necessarie conoscenze delle tecniche più sperimentate e consolidate di marketing. Il fund raising si presenta come una piramide dove vi sono donatori in cima, mentre alla base troviamo enti riceventi, volontari e comunità. I donatori possono essere persone fisiche o giuridiche ed ancora, quest'ultime, possono essere pubbliche e private.

Il dovere di solidarietà sociale, la libertà di associazione fra i cittadini e la sussidiarietà sono principi sanciti e tutelati dalla Costituzione italiana.

Le donazioni derivanti dalle attività di raccolta fondi, realizzate al fine di dare attuazione a tali principi beneficiano, infatti, di sgravi fiscali. La donazione è il contratto col quale, per spirito di liberalità, una parte arricchisce l'altra disponendo a favore di questa il trasferimento di un suo diritto o assumendo verso la stessa un'obbligazione. È importante tutelare tanto i soggetti donatori quanto i beneficiari e ciò implica che le raccolte fondi rispettino i principi di trasparenza, di rendicontazione e di accessibilità.

La fiducia nella certezza dell'ammontare e dell'effettiva destinazione dei fondi raccolti è cruciale e si rende possibile quando vengono pubblicamente riscontrati i requisiti di affidabilità e di credibilità dell'organizzazione promotrice.

Bisogna seguire i dettami della disciplina sull'antiriciclaggio che richiede il rispetto di procedure per la tracciabilità dei flussi finanziari. Di pari passo le norme fiscali permettono di usufruire delle agevolazioni previste solo se i flussi finanziari sono tracciabili.

Il Prof. Paletta si è, al termine, intrattenuto con gli ospiti Lions che, particolarmente interessati e coinvolti, gli hanno rivolto domande alle quali non si è sottratto nel rispondere.

I LIONS CLUB DI BARI

GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA

Donato Marzano

Il 13 ottobre 2018 i Lions Club della Città di Bari (Bari Trainer, San Nicola, Triggiano Marina, Murat, Città Metropolitana) hanno onorato la "Giornata Mondiale della Vista", con un Service rivolto al territorio della città di Bari.

In collaborazione con l'Unione Italiana Ciechi, le delegazioni regionale e provinciale, hanno organizzato in particolare uno screening di prevenzione dei difetti visivi, utilizzando il camper dell'U.I.C. attrezzato con gli specifici strumenti specialistici.

Per la realizzazione del Service è stata simbolicamente scelta una zona popolare di Bari, la Piazza del Redentore, nel quartiere Libertà di Bari, a pochi isolati dal centro cittadino ma con un humus sociale a reddito medio-basso ed una elevata presenza di extracomunitari (residenti e non), pur con un livello apprezzabile d'integrazione.

All'insegna del principio-guida lionistico "Sight First" unito a quello umanitario del diritto alla prevenzione sanitaria, indipendentemente dalle condizioni economiche individuali e familiari, i bravi oculisti Angela Zaffarano ed Ivo Vulpi, rispettivamente soci del L.C. Bari e del L.C. San Nicola, hanno consentito a numerosissime persone, di ogni età e genere, di essere visitati gratuitamente, in un clima di serena accoglienza e di concreta solidarietà.

Grande successo, soddisfazione organizzativa e la dimostrazione che LAVORARE INSIEME è, per tutti i Lions Club, un modello operativo virtuoso e funzionale.

14ª SERATA D'ESTATE LIONS

Service Lions per la comunità di Fasano: "Aiuti ai Bambini Svantaggiati"

Lucrezia Bini

Anche quest'anno si è tenuta la Serata d'Estate Lions, giunta alla 14^ edizione che, da tre anni vede insieme i Lions Club di: Bari, Fasano Host, Fasano Egnazia, Ostuni Host, Ostuni Città Bianca, Ceglie Messapica per attuare Service delle proprie comunità, ogni anno un comune diverso di appartenenza dei succitati Club.

Il patto di amicizia siglato tra i clubs Lions di Ceglie Messapica (Presidente Anna Casalino), Bari (Presidente Nicola Cascelli), Fasano Host (Presidente Stefano L'Abbate), Fasano Egnazia (Presidente Saverio De Simone), Ostuni Host (Presidente Angela Carparelli) e Ostuni Città Bianca (Presidente Angela Taberini), nasce per rafforzare le risorse e servire, al meglio, le nostre comunità con la volontà di cercare ed iniziare un percorso comune supportato dai principi fondamentali del lionismo per la crescita sociale nei rispettivi territori.

Nello scenario del gazebo dell'Hotel Sierra Silvana oltre 250 amici, la grandissima parte Lions, si sono stretti insieme in una serata festosa di solidarietà per un service per la comunità di Fasano: "Aiuti ai Bambini Svantaggiati".

La serata ha permesso una consistente raccolta fondi, i quali hanno consentito di poter effettuare due service, uno per ciascuno, dei due Club di Fasano. Pertanto il 26 settembre, alla presenza del Governatore Lions Pasquale Di Ciommo, del Presidente di Circoscrizione Leonardo Potenza e dei rappresentanti degli istituiti destinatari dei service, la dottoressa Angela Calamo (pedagogista dell'Istituto Sacro Cuore, opera Don Guanella) e della dottoressa Caterina Castellana (Presidente dell'Oratorio ANSOI Parrocchia Salette), è stato consegnato quanto raccolto in occasione della Festa d'Estate dello scorso 21 agosto per la realizzazione del progetto "Il Laboratorio del Legno" riservato al Sacro Cuore di Fasano (promosso dal LC Fasano Host) e il progetto "Dopo Scuola, sostegno ai compiti" per la Parrocchia Salette (proposto dal LC Egnazia).

Il Fasano Host ha scelto di sostenere la Comunità Sacro Cuore, opera Don Guanella di Fasano, finanziando il progetto "Il Laboratorio del Legno" nato dall'esigenza di realizzare un percorso di inserimento nel mondo del lavoro quale elemento imprescindibile per l'efficacia di percorsi socializzanti. È lo stesso Presidente del Lions Club Fasano Host Stefano L'Abbate a giustificare questa scelta definendo tale service come un "servizio del fare", un'attività di laboratorio a scopo pedagogico, mirata ad accogliere i soggetti interessati in questo progetto, in cui il gruppo nasce, matura e si realizza attorno ad un materiale così naturale e pieno di vita come il legno.

Parole condivise dalla dottoressa Calamo alla quale è stato consegnato un assegno che coprirà le spese della concretizzazione di questo progetto. L'attenzione del Fasano Egnazia è stata rivolta ai ragazzi della nostra comunità fasanese che vivono in una situazione di disagio. Il Presidente Saverio De Simone ha spiegato come i Lions di tutto il mondo siano uniti dal principio di solidarietà verso il prossimo, mediante l'aiuto ai deboli, il soccorso ai bisognosi e che, quindi, diventa necessario aiutare i soggetti svantaggiati del territorio. Sono stati donati all'Oratorio della Parrocchia Santa Maria della Salette di Fasano, tramite la dottoressa Castellana, n. 2 computer comprensivi di monitor e stampanti ed un televisore da 40 pollici.

Presente alla cerimonia di consegna dei service anche l'Assessore alle Pari Opportunità del Comune di Fasano, la professoressa Cinzia Caroli che ha ribadito l'importanza e il profondo legame che unisce i Lions club all'amministrazione comunale. Iniziative come queste servono ad arricchire l'offerta di servizi e quindi il livello di buona vivibilità di una città, sperando che in futuro si farà in modo che collaborazioni simili vengano incrementate.

I LIONS "CAVALIERI DEI CIECHI"

SCREENING VISIVO IN PIAZZA

Enrico Grilli

I Lions ed i Leo uniti in piazza per salvare la vista; dal 1925 i Lions sono diventati i "Cavalieri dei Ciechi", appellativo che li vede stabilmente impegnati nell'organizzazione di service finalizzati a combattere e curare le malattie degli occhi.

In questa ottica domenica 14 ottobre il Distretto Leo ed il Lions Club Taranto Falanto, con il supporto del Lions Club di Taranto Host, Aragonese e Città dei Due Mari, nonché della Croce Rossa Italiana - sezione di Taranto - che ha messo a disposizione tende, crocerossine e volontari, hanno condotto uno screening della vista in Piazza della Vittoria, a Taranto, al fine di contribuire a preservare tale prezioso dono e per sensibilizzare, in tal senso, la nostra comunità.

L'iniziativa è stata apprezzata moltissimo e riteniamo sia stata molto utile: basti pensare che oltre il 50% dei casi di perdita della vista è dovuto a cause curabili o prevenibili; un test della vista quindi può essere decisivo anche perché non riguarda solo il controllo della visione, ma vengono effettuati anche controlli vitali per varie condizioni di salute.

Se un problema viene individuato precocemente, le patologie possono essere trattate con successo contribuendo così ad evitare potenziali perdite della vista o situazioni di ipovisione.

I controlli, completamente gratuiti, sono stati effettuati da personale altamente qualificato e con apparecchiature fornite e messe in campo da "Essilor Italia" e "Federottica Taranto", organizzazioni il cui contributo è stato determinante per il successo dell'iniziativa.

Grazie quindi al volontariato ed alle organizzazioni che si sono offerte con entusiasmo, è stato possibile sottoporsi a controlli oculistici presso le unità mobili oftalmiche montate nella piazza ed ottenere informazioni utili, soprattutto è stato sottolineata l'importanza della prevenzione a qualunque età: è importante farla, a partire dall'età scolare, per proseguire sino alla età più matura e deve essere modulata in relazione al tipo di attività svolta e alle condizioni oculari individuali.

I risultati raccolti diverranno, inoltre, informazioni importanti da utilizzare nel campo della ricerca e per l'impostazione delle strategie curative future.

ISTES s.r.l. CAPOFILA
ISTITUTO DI SCIENZE TURISTICHE E SOCIALI - ARTE E RESTAURO

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

ATI - A.R.T.S. "Arte Rete Turismo Salento"
MIBACT Reti d'Impresa Settore Turismo

a.r.t.s.
arte rete turismo salento

REGIONE PUGLIA
CITTÀ DI LECCE
REGIONE LAZIO

artsalentoitaly@gmail.com • info@istes.net • 329 6121041

CRIS

CITTADELLA UNIVERSITARIA

2° EDIZIONE

Università San Raffaele Roma
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GIUSTINO FORTUNATO
eCAMPUS

UNIVERSITATEA Dimitrie Cantemir Romania

INGEGNERIA
ECONOMIA
GIURISPRUDENZA
LETTERE
AGRARIA
LINGUE
SCIENZE MOTORIE
PSICOLOGIA
SC. EDUCAZIONE
ARCHITETTURA E DESIGN INDUSTRIALE
SCIENZE DELLA FORMAZIONE
SCIENZE POLITICHE
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE
24 CFU PER L'INSEGNAMENTO

CORSO DI LAUREA TRIENNALE PER
FISIOTERAPISTA
SENZA TEST D'INGRESSO

Corso di
Laurea Triennale Romeno in
BALNEOFISIO-KINETOTERAPIA
e RECUPERO MEDICO

Via De Gasperi, 11 • POGGIARDO (LE)

330 57 97 65 • 340 11 65 558
www.unicris.it centroservizi.cris@gmail.com • criscittadellauniversitariapoggiardo

AIUTI UMANITARI
VISTA
GIOVENTU'
AMBIENTE
CAMPAIGN | 100
LCIF • EMPOWERING SERVICE
FAME
CATASTROFI
DIABETE
ONCOLOGIA PEDIATRICA